



# 外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら - グローバルリーフ-

# タイ語/タイ向けコンテンツ企画・進捗管理(おすすめ商品企画サービスサイトの運営) 【未経験者歓迎】

コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。

## 募集職種

## 人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

#### 求人ID

1452692

#### 業種

インターネット・Webサービス

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

#### 外国人の割合

外国人 少数

## 雇用形態

契約

#### 勤務地

東京都 23区, 中央区

#### 給与

300万円~450万円

#### 時給

想定年収:336万円~408万円(月給制) ※固定残業時間45時間を含みます。

### 勤務時間

10時00分~19時00分(フレックスタイム制/実働8時間) ※コアタイム:11時00分~17時00分

#### 休日・休暇

■完全週休2日制(土・日)、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

# 更新日

2025年04月28日 05:00

# 応募必要条件

## 職務経験

1年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

# 日本語レベル

ビジネス会話レベル

## その他言語

タイ語 - ビジネス会話レベル

# 最終学歴

短大卒: 準学士号

# 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

# 募集要項

#### 【業務概要】

国内で月間3,500万人のユーザーが訪れるサイトに成長した「ユーザーの"選ぶ"に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイト」は、海外事業も順調に成長しており現在は8の国と地域でサービス展開中です。

このたび、順調に成長しているタイ事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。

当企業の編集担当は、単なる執筆や編集業務にとどまらず、コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。

日本国内から、タイ語を活用して現地ユーザーの課題解決ができる、魅力的なポジションです。

#### 【具体的な業務内容】

- ■現地のニーズ調査をもとにした企画書の設計
- ■コンテンツ制作の進捗管理
- ■外部ライターの採用、育成
- ■外部ライターのマネジメント、モチベーション管理
- ■外部ライターが作成したコンテンツのクオリティチェック、フィードバック(必要に応じて、タイ語でライティングと編集を行います)
- ■公開したコンテンツのデータ分析

#### 【所属部署】

## 海外事業部 タイ事業チーム

タイ事業チームは4名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。

海外事業部にはアメリカ、ブラジル、台湾、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。

チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが開催されています。

# スキル・資格

# 【必須スキル/経験】

- ■タイ語:ネイティブレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル(日本語能力試験N2目安)
- ■タイの文化や市場に精通している方
- ■PCの基本スキル(GoogleWorkSpace、Slack、Chatworkを主に使用します。)

#### 【歓迎スキル/経験】

- ■タイ語でのライティングや編集の経験者
- ■紙媒体やブログ、メディア記事の編集経験
- ■Webマーケティング・SEOの知識
- ■Webサービス/メディアでの就業経験

# 会社説明

#### 【会社の特徴】

当企業は「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」というミッションとし、人とモノ・サービスをマッチング するサービスを運営しています。

2016年10月の創業から5年で、月間3,000万ユーザーが訪問するサービスへと成長し、月間5,000万PV、月間流通額は約50億円と拡大しています。

世界中の人が何かを「選択」する際に、当たり前にこのサービスを利用するようになるために、当企業は挑戦し続けています。

# 【これからの当企業について】

今後はよりパーソナライズされたマッチングサービスとなり、相互的な選択体験ができるよう、既存のプロダクトはさらに 生まれ変わっていく予定です。そのために最も重要なのは、「選択肢を知ること」と「ユーザーを知ること」です。 選択肢のことをよく知るために、私たちはあらゆるジャンルの商品を購入して検証・実際のサービスを体験し、データベー

選択肢のことをよく知るために、私たちはあらゆるジャンルの商品を購入して検証・実際のサービスを体験し、データベースを創っています。検証実験を行うため、オフィス内に「家」を再現した検証スペースをつくるなど設備にも積極的に投資しています。

また海外にすでに8の国と地域で展開しており、今後特にアメリカ事業に積極的な投資をしていきます。