



【ラーニングデザイン/事業推進メンバー】業界未経験可／21世紀の新しい教育スタンダードを創る

海外・国内で新しい学びの創出に挑戦できる仕事

募集職種

採用企業名

タクトピア株式会社

求人ID

1439222

業種

教育・学校

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

給与

450万円 ~ 500万円

更新日

2024年06月26日 04:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

新しい学びを創出するラーニングデザイナーとして、研修プログラムの営業・設計・運営を一気通貫で担当していただきます。各事業部（ラーニングデザイン事業部・英語教育開発事業部）の事業企画・推進にも参画いただきます。

【具体的な業務内容】

(1)ラーニングデザイン事業部にて、ラーニングデザイナーとして教育機関向けのグローバルリーダーシップを養成する教育プログラムの開発・営業・納品の実施。

(2)英語教育開発推進事業部にて、マーケティング担当として新規顧客獲得にむけたマーケティング活動の実施。

※上記のような業務を主とし、事業運営に必要なその他業務にも取り組んでいただきます。

【仕事のやりがい・面白み】

(1)現在注目されている「アントレプレナーシップ教育」を推進する企業として、官公庁（経産省・外務省・文科省など）と

共に新しい教育政策を推進したり、高校や中学校の授業/研修等で提供するプログラムの開発に取り組める点。

(2)各領域のエキスパート（IELTSエキスパート=嶋津幸樹、アントレプレナーシップ教育エキスパート=長井悠）と共に働ける点。

(3)プログラムをテラーメイドでデザイン、営業から現場運営（ファシリテーターやProject Manager）まで一貫通貫で担当することにより、クライアントと伴走するコンサルティングの役割も担いながら、自分の個性・強みの発揮や教育者としてのスキルアップに繋がる点。

(4)海外・国内の広いフィールドを舞台に、起業家・研究者などと出会える機会やイノベティブなコミュニティに参画する機会が多々あること。

スキル・資格

<求める経験&スキル>

・英語運用能力
（目安：TOEFL iBT100点/IELTS7.0以上、英語話者のメンバー・ステークホルダーと英語を使用した連絡・会議・交渉が日常的に発生、英語学習を目的としたプログラムを実施する可能性も有り）

- ・ビジネス実務経験1年以上（応相談）
- ・資料作成能力（Word, Excel, PowerPoint等）
- ・出身業界は不問

※弊社ビジョンへの共感をお持ちの方であれば、どなたでもご応募可能です。

<歓迎される資格・経験>

- ・研修やワークショップの設計・運営を行った経験
- ・講師・ファシリテーターを行った経験
- ・広報・PRを担当した経験
- ・マーケティングを担当した経験
- ・コンサルティングファーム等でのPM経験

<入社後のイメージ>

上記役割をご理解いただき、基礎スキルを身につける研修と、現場経験を積むためのOJT期間を経てご活躍いただきます

<勤務地>

東京本社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 2-9-501

（国内/海外出張あり、社内外の状況に応じて一部リモートワークも可能）

<勤務時間>

基本：月曜から金曜の 9:30 ~ 18:30

フレックス制適用可能：コアタイム13:00 ~ 16:00、

フレキシブルタイム 8:00~13:00、16:00~22:00

※平日夜・土日・休日・年末年始の勤務が発生する場合があります。（予め振替日を決定）

<契約・待遇>

- 契約：正社員
- 給与：経験・スキルによって応相談
- 時間外労働：固定残業手当（時間外労働の有無にかかわらず、45時間分の時間外手当）を支給
- 賞与：会社業績により決算賞与を支給する場合有り
- 休憩：60分
- 休日・休暇：休日・休暇：土曜・日曜・祝日・年末年始（12/29~1/3）、有給休暇、慶弔休暇、病気休暇、特別休暇、産前産後休業等、育児・介護に関する休業等
- 保険に関する事項：雇用保険・労災保険・年金保険・健康保険
- 試用期間：あり（3ヶ月）
- 福利厚生等：交通費全額支給・PC支給・携帯支給

<選考プロセス>

書類選考、面接3回程度

会社説明

「グローバルリーダーの発射台」をミッションに掲げる当社は、これからの時代を生きる若者にむけて、圧倒的原体験となる学びのプログラムを提供しています。彼らがワクワクする未来を描き、さまざまな困難を乗り越える力を持ち、世界中に仲間を見つけられるマインド・スキルを持てる機会をデザインしています。

形式：

- 海外研修の企画・運営（主にBtoB：官公庁や学校などの教育機関）
- 国内キャンプの企画・運営（上記同様）
- 連続講座の企画・運営（上記同様）
- 英語教育事業（主にBtoC）
- 各種講演

学びのテーマ：

- アントレプレナーシップ
- アート

-リベラルアーツ
-英語学習

対象：

中高生をメインターゲットに、小学生から大人まで、幅広い層へ学びを届けています。