



ブロックチェーン業界CMO▶英語力を活かしブロックチェーンプロダクトを世界に広げてみませんか？

海外の会社と連携して事業開発を行うため、グローバルに幅広く活躍できます！

## 募集職種

### 採用企業名

株式会社BLITZ Marketing

### 求人ID

1401984

### 部署名

グローバルマーケティング事業部

### 業種

インターネット・Webサービス

### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

### 外国人の割合

外国人 少数

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 渋谷区

### 最寄駅

山手線、 渋谷駅

### 給与

600万円 ~ 1200万円

### ボーナス

給与： ボーナス込み

### 勤務時間

9:00~18:00 (休憩1時間)

### 休日・休暇

年間休日125日以上 ■週休2日制 (土・日) ■祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■女性休暇

### 更新日

2024年07月09日 02:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

### 最終学歴

高等学校卒

---

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

---

## 募集要項

当社は、WEBマーケティング代行サービスやWEB広告運用など、WEB事業を中心に事業展開しているベンチャー企業です。

ブロックチェーンテクノロジーを用いた金融関連のプラットフォーム開発運用を手掛ける部門にて海外向け+国内向けマーケティングの責任者ポジションを新規募集いたします。

### 【業務内容】

- ・コミュニティ、マーケティング、パートナーシップ/アウトリーチのロードマップの定義
- ・イベント/キャンペーンの立案や設計
- ・スケジューリング、効果予測、効果測定、分析、準備事項の洗い出しと調整など
- ・CS側の情報を受け取り、機能リリースやトークンリスティングなどのマーケティングアナウンスを担当
- ・分析ツールを用いたマーケティングキャンペーンの全体的なパフォーマンスの測定と報告
- ・管轄のチームや部下のマネジメント
- ・進捗管理/コスト管理/人的管理など
- ・競合他社や参考サービスの調査・分析
- ・メール/SNS/チャットなどのコミュニケーションツールのチェック
- ・管理している渉外先との調整
- ・行政対応やマーケティング会社への対応など
- ・上長に対しての企画提案や相談のMTG
- ・上長へ各種業務報告

### 【配属部署】

- ・グループ企業にあたるベトナム法人に100名前後の開発社員と開発幹部が所属
- ・同じく法人のあるシンガポールに経営トップが在住
- ・今回勤務いただく東京本社に部下となるグローバルマーケターが1名所属

チャットワークを使用し3拠点連携しながら事業を進めていただきます。

### 【働く環境】

- ・裁量をもって取り組みます
- ・個々のアイデアを尊重し活発に取り入れます
- ・今までにないマーケティング手法にもチャレンジできる可能性があります
- ・日本のみならず、世界に向けて発信。グローバルな活躍が見込めます
- ・新規ブランドのマーケティングを行っていただくため、0からのブランディングに携わることができかつ主軸の立ち位置で取り組んでいただくことが可能です

---

## スキル・資格

### 【必須スキル】

- ・ビジネスレベルの英語力・日本語力
- ・スプレッドシートとGoogleドライブの使用能力
- ・ブロックチェーンへの関心
- ・最低3年のマーケティング経験
- ・マネジメント経験

### 【歓迎スキル】

- ・金融や資産運用関連のマーケティング経験
- ・細部にまで注意を払い、高い水準で業務を遂行することができる。
- ・チーム環境において他者と協調し、様々な利害関係者と円滑に対応できる能力
- ・速いペースで進む環境の中で、結果を出す意欲のある方

---

## 会社説明

マーケティングテクノロジーを駆使し、世界中の課題を最速で解決する

これが株式会社BLITZ Marketing(ブリッツマーケティング)のミッションです。今、世界にはテクノロジーを正確に使えていない企業や個人が沢山存在します。企業や個人の課題を正確に把握し、最適なテクノロジーを提案、最速で解決に導くプロ集団が我々株式会社BLITZ Marketingです。

株式会社BLITZ Marketingには「7つの文化」があります。

- ・スピードファーストの文化
- ・自己責任の文化

- 透明性の文化
- 称賛の文化
- 挑戦の文化
- プロ意識の文化
- 儉約の文化

株式会社BLITZ Marketingの社員は常にこの7つの文化を遵守しながら日々過ごしております。  
目指しているのは「時価総額1,000兆円」の企業。

人類がまだかつて見たことが無いステージを大真面目に目指しています。