




B2B Account Sales/Manager | ネットワーク業界に挑戦したい方、オープンマインドで向上心のある方歓迎 

無線LAN機器プロバイダーとして11年連続世界No. 1

募集職種

採用企業名

ティーピーリンクジャパン株式会社

求人ID

1391855

部署名

Sales Department

業種

ハードウェア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

山手線、 秋葉原駅

給与

経験考慮の上、応相談 ~ 800万円

更新日

2024年07月10日 05:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

1 Responsible for TP-Link B2B channel and clients development, support the current SMB client and expand sales of TP-Link SMB products

2 Develop TP-Link B2B new channel, new B2B distributors and new IT Integrators

3 Plan and execute the Marketing & Strategies, Support the related B2B event, activity or program to enhance TP-Link SMB products sales force

4 Any other jobs related to the B2B business but no mentioned above

スキル・資格

1 Bachelor's degree, has IT knowledge or background will be perfect

2 Japanese & English speaking and writing fluently

3 More than 3 year experience in the IT B2B business(法人販売/), has working experience in Networking area or B2B Sales experience in relevant industry will be preferred

4 Active, Efficiency, Opening to think and like new challenge, has keep learning and improving willing

年収：500～800万円（目安） ※経験やスキル、知識を考慮して決定します。

勤務場所：東京

転勤：無し

出向：無し

■勤務条件■

雇用形態：無期雇用

試用期間：有り（3カ月）

給与条件：年棒制 年収：500万円～800万円

<給与補足>

※上記年収は賞与を含んでおります。

予定年収はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

月額は固定手当を含めた表記です

交通費：

全額支給（月5万円まで）

社会保険：健康保険 厚生年金 雇用保険 労災保険

残業手当：

通常の残業代

定額の残業代＋通常の残業代

20時間以上を超えた場合、残業代を支給

就業時間：

就業時間 09:00～18:00

休憩時間 12:00～13:00

残業 月 10 時間～20 時間程度

休日・休暇：

年間休日 120 日

有給休暇 初年度 10 日（7 か月目～）

完全週休二日制 土日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始

【休日・休暇その他】

完全週休2日制(かつ土日祝日)

有給休暇10日～15日

休日日数120日

夏季・年末年始

受動喫煙対策：就業場所 全面禁煙

■選考プロセス■

適性試験：無し

面接回数：2回

会社説明

1996年に設立されたTP-Linkは、人々の日常生活において信頼性の高いネットワークデバイスとアクセサリーを提供する、グローバル企業です。世界170か国以上で10億人を超えるユーザーにネットワーク製品を提供しており、2021年には無線LAN機器プロバイダーとして10年連続世界No. 1*を獲得しました。

TP-Linkでは、これまで培ってきた確かな品質や生産体制を活かしながら、様々なネットワークニーズに応えるべく製品展

開を行ってまいりました。“コネクテッドライフスタイル”が発展を遂げる今、私たちは未来の需要を超えられるように日々進化しています。