



【プロダクトマネージャー（身近なPC商材）】 販売戦略などをお任せ | 20~30代活躍中！英語中国語活用！

ASUS（エイヌース）は台湾本社老舗PCメーカー／世界トップクラスのシェア

#### 募集職種

#### 採用企業名

ASUS JAPAN株式会社

#### 求人ID

1357099

#### 部署名

プロダクトマネジメント部

#### 業種

電気・電子・半導体

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 千代田区

#### 最寄駅

中央快速線 (高尾-東京)、市ヶ谷駅

#### 給与

500万円～経験考慮の上、応相談

#### 更新日

2024年11月20日 05:00

#### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

#### その他言語

中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

=====

プロダクトマネージャー（パーツ製品）

ASUS製パーツ製品のプロダクトマネージャーとして、担当する製品の販売戦略などがメイン業務となります。

例：マザーボード、LCDモニター、グラフィックボード、PC周辺機器 など

プロダクトマネージャーは当社のビジネスにおいて、「司令塔」に位置付けられる大変重要なポジションです。

「日本市場において、どのようなスペックの製品を、どのくらいの価格で、どのように販売するか」を考え、決断実行し、高いアウトプットに結びつけることがミッションです。

台湾本社、国内代理店を含め、社内他部署との連携しながら、業務を進めていただきますので、語学力とコミュニケーション力を活かして、多岐にわたるスキルを身に着けられるポジションです。

製品知識だけではなく、営業、マーケティング、ネゴシエーションに関しても幅広く携われることにやりがいと成長を実感いただけるポジションです。

#### 【主な担当業務内容】

- 製品の企画
- 販売戦略の立案・実行
- 国内販売代理店との商談
- 台湾本社と代理店間の調整役
- 商材の規格および価格決定
- フォークキャスト及び出荷管理
- 販売後のトラブルシューティング業務

#### 【このポジションの魅力】

● 製品の企画、価格の設定、販売戦略立案、本社との連絡・交渉、顧客との折衝、販売後のトラブルシューティングと多岐に渡ります。

自分自身がプレイヤーとして働くだけでなく、ビジネスにおける司令塔として、関係部署のメンバーを動かしていく醍醐味を味わえます。

● 状況が複雑に変化する環境下で、常にビジネス全体を把握し、最善の方法を考えて選択する、いわば「経営視点」が求められるポジションです。やりたい施策があり手を上げたら背中を押してくれる風土がある中目標を達成したい人には楽しい環境です。

#### 【勤務地】

東京都千代田区九段北

市ヶ谷駅より徒歩2～5分、4線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

#### 【雇用形態】

正社員

試用期間：有 3か月（最長6か月）

#### 【給与】

想定年収：500万円～ ※経験やスキルにより決定

月給制

賞与：年4回

通勤手当：上限3万円

社会保険完備

#### 【勤務時間】

9:30～18:30（所定労働時間：8時間0分）

休憩時間：60分

時間外労働有無：有

#### 【休日・休暇】

完全週休2日制（土・日）及び祝日休み

年末年始休暇（8日間）・夏季休暇（調整可能な3日間）

有給休暇・産休・育児休制度

特別有給休暇（誕生日・生理・慶弔・ワクチン接種など）

通勤交通費支給（3万円上限内の実費）

健康保険・厚生年金・労災保険・雇用保険

定期健診とストレスチェック実施

食事半額補助制度（チケットレストラン）

出張手当

自社製品社員割引

オフィス内フリードリンク

オフィス内割安自販機、ウォーターサーバー

オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）

ビザサポート（外国籍社員向け）

業務PC、携帯電話貸与

時差出勤制度（8～10時出勤、17～19時退社可能、1日8時間勤務ベース）

## スキル・資格

#### 【応募に必要な経験・スキル】

- 日本語ビジネスレベル以上（N1以上）
  - 英語ビジネスレベル（スピーキング含む）  
もしくは中国語ビジネスレベル＋英語日常会話レベル（読み書き聞き取り）
  - 法人向けの営業関連のご経験3年以上、日本国内の会社での就業経験が3年以上
  - 弊社製品への興味関心
  - 内外ステークホルダーを取りまとめ、交渉調整し、プロジェクトを主導して推進するスキル
- ※異業界の方でもご応募可能ですが、弊社製品への興味関心を確認させていただきます。

**【歓迎する経験・スキル】**

- プロダクトマネージャーの経験（その他のデジタル製品）
- 販売戦略立案および代理店との折衝経験がある方
- 海外製品を日本に導入した経験

**■選考プロセス**

書類選考→一次面接→適性検査→二次面接→人事面談→内定

※選考回数、内容は変更する場合がございます。

※適性検査はSPI試験ではありません。

**■提出書類**

日本語の履歴書（顔写真添付必須）、日本語の職務経歴書

※2次面接までに英語または中国語のレジュメが必要です

---

**会社説明****デジタル新時代のリーディングカンパニーへ**

ASUSは、謙（謙虚）、誠（誠実）、勤（勤勉）、敏（敏捷）、勇（勇氣）という5つの美徳を行動規範としています。さらにこの5つの徳を基本とし、技術者、起業家、アーティストという異なるプロフェッショナルの視点と行動力を身につけることで未来を創造し、デジタル新時代のリーディングカンパニーを目指します。

**ブランドネームの由来**

芸術や学問におけるインスピレーションの象徴となっているギリシャ神話の空飛ぶ白馬“ペガサス・Pegasus”。この最後の四文字がASUSの由来です。「すべての製品に高い品質と独創性を吹き込むことにより、機知に富むペガサスが象徴する強さ、創造性、純粋さを具体的に実現する」という意味が込められています。また、2012年10月よりASUSは「エイヌース」と発音が統一されました。

**This world's most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era**

Established in 1989, ASUS is a multinational company known for the world's best motherboards and high-quality personal computers, monitors, graphics cards, routers and other technology solutions. Today, ASUS is designing and building next-generation smart technologies to provide incredible experiences that enhance the lives of people everywhere.

ASUS is passionate about technology and driven by innovation. We dream, we dare and we strive to create an effortless and joyful digital life for everyone. We're always in search of incredible ideas and experiences, and we aspire to deliver the incredible in everything we do.

ASUS has developed a unique framework that unites our global workforce and helps all ASUS employees excel in both their professional and personal lives. It establishes a common language for bringing together our international and diverse workforce of more than 14,500 employees, spread across 62 global offices. We call this framework ASUS DNA. In the ASUS DNA framework, there are four pillars that provide touchstones for success as individuals and as an organization. When combined, they help keep our global organization focused on its primary goal of becoming the world's most admired innovative leading technology enterprise in a new digital era.