



【大阪】海外営業（東・東南アジア中心） | 海外営業経験（地域・業種不問）・貿易事務経験活かして頂けます

■経験者優遇・残業時間少なめ・海外出張手当有■英語力を活かして活躍

募集職種

採用企業名

東陽建設工機株式会社

求人ID

1340840

部署名

海外営業部、市場開発部

業種

機械

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府

最寄駅

大阪環状線、 大正駅

給与

400万円 ~ 500万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

8:30~17:30 (休憩1時間) 残業平均約10時間

更新日

2025年04月09日 06:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

東南アジア諸国の言語：英語は必須ですが、その他言語は、できればより良いというレベルです。

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

東陽建設工機株式会社は、鉄筋加工用機械の専門メーカーです。圧倒的な製品開発力と営業力で国内販売シェアトップ企業（東京商工リサーチ調べ）であり業歴も60年を超える安定企業です。昨年10月にはNews Week誌にも弊社関連記事が掲載されました。そして現在は国内だけでなく海外（現在は東・東南アジア中心）での営業・市場開拓に力を入れております。該当部署では、外国人及び外国にルーツのある社員が過半でフラットで裁量度の高い組織です。

こんな方にぴったりの会社です：

- ・ 英語力（一部現地語も可）を活かして営業をしたい
- ・ 駐在するのは無理だが、出張でなら現地へ行って仕事がしたい
- ・ 定年まで不安なく仕事を続けたい

=====

海外営業（現地出張営業）

=====

職務概要：鉄筋加工機の販売、販売代理店の開拓育成

具体的な職務内容：

- ・ 現地ユーザーへの訪問営業（主として現地大手中堅ゼネコン・鉄鋼メーカー・鋼材商社）
- ・ 工場レイアウト・最適機械の組合せ・工場運営等に関する提案
- ・ 現地代理店候補の発掘と育成（現地訪問＋Web会議）
- ・ 現地市場の調査（現地調査＋国内での資料調査・関係先訪問）
- ・ 上記各項目に関するグループ協議
- ・ ジャイカ・ジェットロ等支援機関との情報交換

担当地域における上記内容の仕事を全面的にお任せします。

大いに自主性を発揮いただけます。

一方で、主担当者以外に副担当者をつけており、かつ部署全体で問題を解決していくことで、孤立したり、仕事を一人で抱え込むと言った事を防止しています！

スキル・資格**【必須となる経験・スキル】**

- ・ ビジネスレベル以上の英語力（加えて現地語ができるとなお良い）
- ・ 日常の職務打合せが支障なくできる程度の日本語力（必ずしもビジネスレベルでなくとも可）
- ・ 海外営業の経験（地域・業種不問）
- ・ 基本的な貿易事務の経験

■ 勤務条件 ■**【雇用形態】 正社員**

【想定年収】 400万円～500万円

- ・ 月給×12か月＋残業手当（10時間/月）＋賞与（基本給の3.5か月相当）
- ・ 試用期間3か月（期間中の給与・待遇に差異無し）
- ※月給は経験、能力、年齢等を考慮して決定します。

上記MINI、MAXの金額以外に以下の手当が支給されます

- ・ 家族手当2万円/月（配偶者、ただし扶養義務の有無を問わない）
- ・ 海外出張手当5千円×日数（過去実績では月1～2回、1回1～2週間程度）

【勤務地】 大阪府大阪市

- ・ JR環状線「大正駅」徒歩7分、大阪メトロ長堀鶴見緑地線「大正駅」徒歩7分

【待遇・福利厚生・諸手当】

- ・ 昇給年1回
- ・ 交通費全額支給（月5万円限度）
- ・ 各種社会保険完備
- ・ 時間外手当
- ・ 海外出張手当
- ・ 家族手当
- ・ 資格取得奨励一時金
- ・ 外部研修費用負担
- ・ 社外福利厚生制度（リロクラブ）利用可、2万円/年の補助有り
- ・ 昼食（給食）半額補助

【休日・休暇】

- 年間休日115日
- スtock有給休制度（一定条件下での未消化有給休暇の持越し）
- 完全週休2日制
- 祝日
- 年末年始休暇
- 夏季休暇
- 慶弔休暇
- 育児休業
- 介護休業
- 産前産後休暇
- 有給休暇

会社説明

鉄筋加工機の専門メーカーとして、時代に応じた技術を開発・提供する。

鉄筋加工機の専門メーカーとして歩んで参りました当社の歴史もすでに60年を過ぎ、その間、終始変わらぬご支援を賜りました。皆様には心より厚く御礼申し上げます。

鉄筋加工機の歴史はTOYOの歴史でもあります。時代に応じた技術を開発・提供することはもちろん、様々なニーズへの対応に全社員が力を合わせ、研鑽を続けて参りました。
パワーアップ、自動化、複合化、システム化、無人化、さらに快適な作業現場の実現と、求められるテーマは常にレベルアップを続け、当然のことながら、業界の先駆者である当社に与えられる課題も、時代と共にハードルを高めて来たように思われます。

しかし、この課題をひとつひとつクリアしてきたことが、同時に当社の新しい未来を切り開いていく、力強い精神を全社員の心に育んできたことも事実です。

21世紀は歴史ある企業にとっても、決して楽な時代とは言えません。むしろ今まで以上に試行錯誤と努力を必要とする時代だと考えます。皆様とのコミュニケーションをより大切にし、求められる「技術」、喜ばれる「製品」、信頼される「企業」の創造のため、そして新しいTOYOの創造のためにもう一度スタートしたいと思います。