



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／海外マーケティング担当（家庭用ゲームの宣伝・販促／海外関係会社との協業）
【大手ゲーム会社】

海外向けゲームタイトルのマーケティングプランの作成や各種進行管理をご担当します。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1321409

業種

ゲーム

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 品川区

給与

400万円 ~ 750万円

時給

想定年収：390万円～750万円 ■月給：25.7万円～49.2万円 ※固定残業手当5.1万円～9.8万円を含みます。

勤務時間

フレックス制 コアタイム：11時00分～16時30分 フレキシブルタイム：8時00分～11時00分、16時30分～22時00分

休日・休暇

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■年末年始 ■年次有給休暇 ■リフレッシュ休暇（夏季5日、冬季3日） ■育児休業

更新日

2024年11月01日 15:15

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢 (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

流暢

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

当企業は一人につき1タイトルをご担当いただき、企画、スケジュール管理など、進行に伴う業務をお任せしています。海外における関連会社と密なコミュニケーションをとり、当企業が開発したタイトルをワールドワイドに展開するためのマーケティングプランの作成や各種進行管理などお願いいたします。

※国内プロモーションの戦略をふまえ、一部の国内プロモーションにもかかわっていただきます。

【具体的な業務内容】

- 家庭用ゲームソフトの宣伝・販促業務
- 海外販社との協業による自社タイトルIPの拡大に向けた、戦略立案業務

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 英語：ネイティブレベル（TOEIC900点以上、もしくはそれと同格の英語能力のある方）
※外国籍の方は、日本語能力試験1級同等の日本語スキルを要している方。
- ゲーム・エンターテインメント業界のプロモーションに関連した業務の経験者
- 社内外の関係者との連携や調整が得意な方
- Word、Excel、PowerPointなどのオフィス系ソフトが問題なく使用できる方

【歓迎スキル/経験】

- 1商品や1プロジェクトの全プロモーションを手掛けた経験のある方
- プロモーション企画において独自の強みをお持ちの方

会社説明

【会社概要】

創業は1986年、日本のゲーム開発会社のなかでも老舗にあたります。人気のRPGシリーズを発信し続けており、指名買いするファンが世界中に存在します。2016年9月にPS4向けにリリリースしたシリーズ最新作も好評で、全世界累計セールス320万本を突破、大ヒットを記録しております。

【サービスの特徴】

個性的なRPGタイトルが国内アジア欧米のファンを魅了しつづけている当企業。既存タイトルの一層の拡大と、新規IP創出のため大幅に組織を拡充してまいります。世界にむけより多くのファンの獲得に貴方のご経験を是非活かしてください。