



【経験者・若手の方 歓迎！】 法人営業

国内シェア80%を誇る当社での商品企画・提案

## 募集職種

### 採用企業名

株式会社エド・インター

### 支社・支店

株式会社エド・インター /Ed.Inter Co., Ltd. 【木のおもちゃ知育玩具のパイオニア】

### 求人ID

1059703

### 部署名

法人営業

### 業種

日用品・化粧品

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

兵庫県、尼崎市

### 最寄駅

東西線、 尼崎駅

### 給与

450万円～550万円

### 勤務時間

9：00～17：45

### 休日・休暇

週休2日制（土曜・日曜 ※2ヶ月に1回、休日出社あり）

### 更新日

2024年07月03日 08:00

## 応募必要条件

### 職務経験

1年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

基礎会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

英語力あれば尚可

### 最終学歴

高等学校卒

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### ★アピールポイント

- ・明るく元気よく誠実に営業活動ができる方歓迎！
- ・数字だけを追う営業スタイルではなく、商品をよく理解しお客様に丁寧に説明、心から喜んでいただけるご提案をしています
- ・社風は真面目、勤勉な人が多く、日々切磋琢磨しています

### 木製知育玩具のパイオニア 国内シェア80%！

エド・インターは幼児教室生まれの知育玩具のメーカー・会社です。

「おもちゃで笑顔を、世界中の子どもたちに！」という事業コンセプトの基、日々、安心・安全でリーズナブルな玩具を子どもたちに届けています。

### 【仕事内容】

お任せするのは、自社で企画・開発した幼児向け知育玩具の法人営業です。

既にお付き合いをしている大手玩具問屋や全国有名百貨店、小売店、インテリアショップ、通販会社などに対し、テーマ・コンセプトに合った商品を企画・提案していきます。

またショーや展示会ブースでの営業活動もございます。

販路開拓が順調に進んでおり、毎年堅実に売上を伸ばしていますが、さらなる成長を目指しています！

隔週で出張あり 全国各地で幅広いお客様へ営業が出来ます。

★手がけるのは、0～3歳児向けの木製・布製の知育玩具。

★幼児教室が発祥のおもちゃ会社だから確かな知育効果があるものを自信をもって提案！

## スキル・資格

### 必須条件

- ①有形商材の法人営業経験、もしくは3年以上の法人営業経験（有形・無形不問）がある方
- ②普通免許（AT限定可）※日常で車の運転を行っている方

### 歓迎条件

- ①出張経験ある方、もしくは出張対応可能な方
- ②生活に身近な商材を扱った経験、おもちゃや雑貨に興味深い方
- ③何事にも一生懸命で一緒に会社を盛り上げていこうと思っただけの方

### 選考プロセス

書類選考後、面接2回（一次面接：WEB面接 二次面接・最終：対面）※遠保の方等、相談可

【給与】 想定年収 4,500,000円 ～ 5,500,000円

- ・ 月給 300,000円 ～ 360,000円（諸手当含む）  
※経験・能力等を考慮し、決定します。
- ・ 試用期間3ヶ月の間は基本給と交通費の支給になります。

【賞与】 年2回※2年目から支給

【昇給】 年1回

### 【待遇・福利厚生】

- ・ 各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- ・ 交通費支給（月3万円まで）
- ・ 住宅手当（月3万円／当社規定あり）
- ・ 子ども手当（一人あたり月1万円）（世帯主のみ、子どもが18歳まで）
- ・ 時間外手当
- ・ 出張手当
- ・ 役職手当
- ・ 職能手当
- ・ 退職金制度

【休日・休暇】 年間休日：120日

- ・ 完全週休2日制
- ・ 休日：土日祝（2カ月に1度休日出勤あり）
- ・ 祝日休み
- ・ 年末年始休暇
- ・ GW休暇
- ・ 夏季休暇
- ・ 慶弔休暇
- ・ 有給休暇

【勤務地】 兵庫県尼崎市長洲西通1-13-1（本社・自社ビル）

【アクセス】 JR「尼崎駅」より徒歩5分

## 会社説明

### 木のおもちゃ 幼児教室うまれの知育玩具 エド・インター

エド・インターは幼児教室の設立をきっかけに誕生しました。

当時、木製の知育玩具といえば、ヨーロッパからの高価な輸入品しかありませんでした。そこで自ら、木製知育玩具の企画・製造を始めたのです。

子どもたちの未来を見つめ、将来の地球を担う彼らの成長に貢献することが私たちの願いです。

グローバルな視野と考え方をを持った大人になってもらえるよう、さまざまな観点から心と身体の発達に効果的な商品をつくるよう心がけています。

それ以来28年間、キャラクターものは扱わず、木や布のぬくもりを大切にしたい知育玩具一筋で商品の開発を続けてまいりました。

日本における知育玩具のパイオニアであると自負しております。