



ユーザーインサイト分析（マネージャー・部長候補） / 全社横断

LINEヤフー株式会社での募集です。 リサーチのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

LINEヤフー株式会社

Job ID

1533486

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09:30 ~ 18:15

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 年末年始 休日 完全週休2日制（土日※1）、国民の...

Refreshed

April 17th, 2025 15:25

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2235063】

ポジション概要

LINEヤフーで展開する全サービスのユーザーインサイト分析およびサービス部門との連携

業務詳細

LINEヤフーのもつ多彩なサービスから生まれる日本最大級の「消費者行動・利用データ」と様々な角度から高頻度でアスキングすることで生まれる「消費者意識データ」を紐付けて分析することで、消費者の行動と意識の因果関係やフォーミュラの解明にチャレンジできます。

また定性的・定量的なアスキングとログデータを活用し、メディア・検索・メッセージャー・EC・エンタメなどのサービスへのユーザー評価やその理由および潜在的ニーズなどを明らかにし、各サービスに対するユーザー評価の改善に繋げていきます。

ミッション・展望

サービス部門には属さないユーザーインサイト分析の専門部隊として、当社のさまざまなサービスの体験価値向上と事業成長へ貢献する

主な業務内容

- ・サービス部門側から要望を上げ、ユーザーに関して明らかにしたいことを、受託的にインサイト分析を実施
- ・ユーザー目線でのサービス個別課題、サービス間連携など横断的な全社課題などを踏まえ、自主的にインサイト分析を実施
- ・分析の全体像を明確にし、「明らかにしたいインサイトの詳細設定」「インサイトに関する仮説作り」「聴取項目や調査対象の検討」「ログデータとの紐づけ分析の切り口検討」などの分析企画を立案、実行
- ・最終的なアウトプットに向け、定量・定性的な結果を適切に解釈し、論理的かつアクションに繋がるアウトプットを作成

■具体的な分析例

- ・新サービスコンセプトに対する受容性評価
- ・主要サービスのNPSに関する競合比較・差分/変化の要因分析
- ・サービス体験の良化・悪化要因の分析
- ・TVCM等の効果測定（行動変容の有無） など

■新たなチャレンジとして

主要サービスの全ユーザーのNPSを推定するモデルの構築、NPS改善に繋がるユーザー行動の特定、NPSとLTVの関係を踏まえたマーケティング施策のROI最適化 など

Required Skills

▼必要な経験/スキル

- ・マーケティングリサーチ（定量・定性）の実務経験（3年以上）
- ・調査設計・集計・分析・報告書作成を自ら完結できるスキル
- ・事業部門におけるプロダクトおよびサービスのリード経験、もしくは戦略系コンサルファームでの業務経験・その他コンサルファームでの戦略案件の経験
- ・ピープルマネジメント経験（5～10名程度）

▼スキル

- ・調査設計・集計・分析・報告書作成を自ら完結できるスキル

▼あると望ましい経験/スキル

<経験>

- ・インターネットサービス領域での業務経験、事業会社の全社横断部門におけるサービス部門支援の経験、3年以上の戦略系コンサルティングファームでの業務経験・その他コンサルファームでの戦略案件の経験
- ・若年層のマネジメント・育成、10名以上のマネジメント経験

<スキル>

- ・SQL・テラデータなどでのログデータ分析、ビジュアルプレゼンテーションの作成、グループインタビューのモデレータ経験、財務会計・管理会計の基本的な知識

▼求める人物像

- ・世の中やビジネス全般・インターネットサービスに対する一般消費者の考え方、言語化できない部分や裏に潜む消費者心理などを想像することが好きな方
- ・定量的なデータを正しく読み取ることこだわりのある方
- ・サービスに対するユーザー評価改善および事業成長の達成に向け、粘り強く取り組める方
- ・経営陣・サービス部門などの関係者と丁寧なコミュニケーションがとれる方
- ・仕事の精度・効率・対応キャバなどを改善させるために、日々新たな手法を取り入れ、その効果を見るといったPDCAを回すのが好きな方

Company Description

LINEヤフー株式会社は、2023年10月に、LINE株式会社やヤフー株式会社などのグループ会社による再編を経て誕生した日本最大級のテックカンパニーです。コミュニケーションアプリ「LINE」や総合インターネットサービス「Yahoo! JAPAN」を始めとした、検索・ポータル、eコマース、メッセージャー、広告など、多様な領域において事業を展開しています。約40の国と地域から集まった1万人以上の従業員が働くLINEヤフーは、ユーザーに感動を与えるサービスを提供し続けるとともに、インターネットの力を通じてより豊かで便利な暮らしの実現に貢献していきます。