



【1450～1700万円】デザインのグローバル戦略立案・実行、拠点の立ち上げ、およびHQ組織の統括

富士通株式会社での募集です。戦略コンサルタントのご経験のある方は歓迎です。

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

富士通監査法人

### Job ID

1533324

### Industry

Hardware

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Kanagawa Prefecture

### Salary

14 million yen ~ 17 million yen

### Work Hours

08:45 ~ 17:30

### Holidays

【有給休暇】初年度 20日 4か月目から 特別休日 ※初年度は入社時期により異なります。翌年まで繰り越し可能（積立て可能）、最...

### Refreshed

April 17th, 2025 15:22

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2286436】

### ■募集範囲と具体的業務内容

グローバルデザインおよびデザイン組織のHQ機能の責任者として、グローバルおよび各リージョンにおけるデザイン戦略を立案し、その実行計画を推進する役割である。市場環境や競争動向を分析し、デザインを企業の成長戦略の中核に位置付けるための方針と実行プロセスを策定する。また、デザインセンターの運営を統括し、戦略企画部や事業推進部と密に連携しながら、リソースの最適化やプロセス管理を通じて、組織全体のパフォーマンスを最大化し、デザインの価値向上に取り組む役割でもある。さらに、各リージョンの事業環境を把握して各リージョンの責任者、富士通の経営層や主要ステークホルダーとの関係を強化するとともに、グローバルパートナー企業との協業を促進し、デザインを通じた事業創出機会の拡大

を図る役割を担っている。

#### ■個人に期待する役割やミッション

グローバルデザイン戦略の策定と推進を担う役割である。社外顧客のCXO（C Suites）をはじめ、グローバル拠点を含む社内のリージョンキーマン・経営層との関係構築を通じて、ビジネス成果の獲得やデザインのプレゼンス向上を推進する。また、富士通のデザインコンサルティングの価値を社内外に発信し、新たなビジネス機会を創出する。経営層と現場をつなぐ架け橋として強力なリーダーシップを発揮し、各コーポレート部門やリージョンの組織長とのビジネス成果に向けた合意形成を行うことで、デザイン組織が提供する価値の最大化を図る。さらに、経営視点に立ったデザイン活用によるグローバル事業への貢献施策の立案・実行や、デザインを活かしたイノベーション戦略の策定をリードする。富士通ブランドの価値向上を目指したブランドデザイン戦略の策定・実行にも取り組むほか、部長層をサポートし、従業員エンゲージメントの向上に向けた施策の立案・実行を推進する。

#### ■仕事の魅力・やりがい

- ・グローバル視点でデザインを活用し、企業の成長戦略に貢献できる
- ・経営層と対話しながら、意思決定プロセスに関与できる
- ・各リージョンと連携し、多様な文化やビジネス環境の中でリーダーシップを発揮できる
- ・デザインの価値を経営レベルで確立し、持続可能な事業成長に寄与できる
- ・世界規模でのデザイン組織のマネジメント経験を積むことができる

## Required Skills

#### ■必須の経験・キャリアや資格・言語

- ・グローバル企業での10年以上のマネジメント経験
- ・デザイン戦略の立案・実行に関する深い知識と実績
- ・各リージョンの事業環境を理解し、戦略的にデザインを活用できるスキル
- ・経営層や社外パートナーとの折衝経験
- ・組織運営、予算管理、人事戦略の実行経験
- ・多様なステークホルダーと協働できる高いコミュニケーション能力
- ・変化に柔軟に対応し、持続可能な成長を推進できるリーダーシップ
- ・日本および国際地域で複数のサービスラインデリバリの管理経験
- ・顧客管理、関係管理、プロジェクト手法、納品ガバナンス、移行・変革に関する深い理解
- ・日本および国際地域で求められる品質と生産性の測定、改善要求の深い理解
- ・クライアントの業務データを生成AIで分析し、インサイトを引き出すスキル
- ・プロジェクトチームが生成AIを効率的に活用できる仕組みを設計するスキル
- ・競合や同業他社の生成AI情報を常に調査し、差別化要素の検討・実践

#### ■歓迎する経験・キャリアや資格・言語

- ・グローバルデザイン組織の立ち上げ・スケール経験
- ・デザインに対する深い理解
- ・優れたコミュニケーションスキル（英語と日本語）
- ・人との関係を迅速に構築できる能力（ヒューマンリレーションシップマネジメント）

#### ■英語力 Businessレベル

## Company Description

大規模かつ先進的なシステムを構築してきた高い技術力と豊富な実績によって、ITサービス市場において国内No.1、グローバル上位のシェアを占めています。世界の各地域で事業を展開し、グローバルなサービス体制を築いています。事業セグメント：テクノロジーソリューション、ユビキタスソリューション、デバイスソリューション