CareerCross by JAC Recruitment

GLOBAL LEAF
外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／中国語圏向け海外営業（中国系ゲームパブリッシャーの獲得）　【ゲーム総合情報メディアを運営】

中国系ゲームパブリッシャーのマーケティング支援を包括的に担います。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1533312

Industry
Gaming

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary
4 million yen ~ 7 million yen

Hourly Rate
想定年収：400万円～700万円　※時間外労働の有無にかかわらず、42時間分の時間外手当を支給します。

Work Hours
10時00分～19時00分（所定労働時間8時間）

Holidays
完全週休2日制（土日祝休み）、夏季休暇（3日）、年末年始休暇、慶弔休暇（3日）、有給休暇（初年度10日） ※年間休日124日

Refreshed
April 17th, 2025 13:32

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Daily Conversation

Other Language
Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
当企業は2014年に日本で創業し、2018年には海外市場進出を果たしました。現在、月間1,000万人以上のユーザーが利用する北米向けゲーム攻略メディアを立ち上げ、多様なソリューションメニューをゲームパブリッシャー向けに提供しています。
このたび、海外事業のさらなる成長に向けて海外営業組織を新設することとなり、初の専任営業担当を募集することとなりました。独自のアイデアと行動力でソリューション営業を推進していただきます。提供するサービスは、攻略wiki、ニュース、動画など多岐にわたりますが、型にとらわれず新規サービスの開発にも挑戦し、自由な発想と行動力をもって、当企業の海外展開を一緒にリードしていただきたいです。
本ポジションのメインミッションは、北米向けゲーム攻略メディアの営業担当として、中国系ゲームパブリッシャー（クライアント）のマーケティング支援を包括的に担うことです。クライアントごとのニーズや課題を深く理解し、攻略wikiや動画など多様なソリューションを活用して、プロモーション支援・ブランディング構築・海外市場への浸透などを一気通貫で提案いただきます。

【具体的な業務内容】
■中国語圏をメインとした企業への営業活動新規クライアントの獲得
■既存クライアントの継続提案/フォロー/ナーチャリング
■マーケティング戦略立案/プロモーション戦略立案/ブランディング戦略立案
■社内関係各所との連携を通じた、施策の実行および調整　等
※仕事内容の変更範囲：会社の定めるすべての範囲

【このポジションの魅力】
■グローバル事業をけん引する“1人目営業”として、大きな裁量を発揮できる
営業チーム立ち上げの第一人者として、自由度の高い環境でソリューション提案を推進していただきます。海外売上の拡大に直接つながるポジションであり、ゲームエイトのグローバル事業成長を加速させるキープレイヤーとして活躍できます。
■日本にいながらもグローバルな環境下で活躍でき、事業拡大フェーズの中で幅広く経験を積むことができる
国内を拠点としながら、中国系クライアントを中心としたグローバル案件に携わることができます。成長フェーズの海外事業に深く関わりながら、事業戦略の立案から実行まで、幅広い経験を積むことができます。

【配属先・配属部署の魅力】
配属先：海外事業本部
海外事業本部は、多様なバックグラウンドを持つグローバル人材が集まる少数精鋭チームです。
言語スキルに長けたメンバーが多く、国境を越えたプロジェクトにも柔軟に対応できる体制を整えています。組織としては「アニマルスピリッツ（挑戦心）」と「当事者意識」を大切にしており、一人ひとりが自分ごととして事業を動かしています。その一方で、フラットでアットホームな雰囲気もあり、意見交換や相談がしやすい風通しのよさも魅力です。少数精鋭だからこそ、裁量とスピード感を持って、グローバルなチャレンジに取り組める環境です。

【現状の勤務体系】
リモートワークを実施しています。現在は、原則、全員週1回の出社とリモートワークを併用しています。週1回の出社では、メンバー間での信頼構築構築（上下、左右、新旧）、複雑なディスカッションや教育、新規サービス開発やPJ推進など、リアルでしか生み出せない価値を生み出す機会を担保することを目的としています。

Required Skills

【必須スキル/経験】
■広告代理店、もしくは、メディアとしてクライアント(ゲーム業界だと尚可)への広告提案営業やプロデューサー業務などを行った経験2年以上
■中国語：ビジネスレベル
※外国籍の方は、日本語日常会話レベル以上
■日本企業での就業経験1年以上
■ゲーム業界やゲーム文化への興味・理解が深い方

【歓迎スキル/経験】
■ゲーム業界での就業経験や業界知識
■デジタル広告やSNSプロモーションの実務経験
■新規事業・新規サービスの立ち上げに携わった経験
■多言語・多国籍のチームでの業務経験

Company Description