



営業企画<各部門の営業戦略・分析>楽天グループの営業力を支える！

世界30か国・地域にサービスを展開する日本を代表するグローバル企業。

Job Information

Hiring Company

Rakuten Group, Inc.

Job ID

1533219

Division

マーケティングパートナー事業 アカウントマネジメント部 営業企画課

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Train Description

Tokyu Denentoshi Line, Futako Tamagawa Station

Salary

5 million yen ~ 9 million yen

Refreshed

April 24th, 2025 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<ポジション 営業企画>

営業企画課の一員として活躍いただきます。

営業企画課は営業のKGI・KPI進捗管理、営業数字の集計・分析・実行支援を通じて売上達成の支援をします。また、営業生産性向上の為に企画実行も重要なミッションになります。

主な業務内容は以下の通り

- 営業活動の課題の発見を解決企画、提案、運営、PDCA
- その後の進行プロジェクトマネジメント
- 楽天グループ横軸における特命案件のプロジェクトマネジメント・売上数字の集計と分析、示唆だし、営業部内への提言
- マーケット分析・営業会議の企画、運営

●働く環境

営業企画課は4名で構成されています。30～40代の全員中途社員です。
営業企画は机上だけではなく知識・経験が必要な部署で、全員営業経験を持ったメンバーです。
営業での経験を踏まえて、営業企画として活躍いただいております

<部署・サービスについて>

楽天が保有している膨大なデータを活用し、広告主のデジタルマーケティングの支援を行っております。
楽天グループの展開する70以上のサービスで形成される独自の「楽天エコシステム（経済圏）」や強固なメンバーシップ、様々なテクノロジーやデータを組み合わせた広告ソリューションでユーザー、広告主、媒体社の皆様にご提案していきます。

雇用形態

正社員（試用期間：3ヶ月）

年収

想定年収500万円～900万円

勤務時間

（所定労働時間7時間30分）フレックスタイム制あり（コアタイム:11:00～15:00）

休憩：60分

残業：有

備考：固定残業代の相当時間：40.0時間/月

休日休暇

- 完全週休二日制 土曜 日曜 祝日 夏季3日 年末年始3日
- 【有給休暇】有（10～20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険 厚生年金保険 雇用保険 労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

Required Skills**応募必要条件**

- 社会人経験10年以上
- コミュニケーションスキルがある
- Power Point、Excel（計算）
- ピボットテーブルでエクセル集計、グラフの作成ができる

★英語要件に関する補足

TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）

内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。

スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

【歓迎】

- 営業企画経験
- 経営企画経験
- 広告業界経験

選考内容

書類選考→面接2～3回→内定

Company Description