

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

コンテンツ制作プロジェクトマネージャー@外資系代理店

コンテンツ制作プロジェクトマネージャー@外資系代理店

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1532139

Industry

Advertising, PR

Job Type

Temporary

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Based on hourly rate

Hourly Rate

¥2700 - ¥3300

Refreshed

April 11th, 2025 13:57

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Seeking a diligent and knowledgeable Project Manager to join our Technology department. The successful candidate will have a strong background in media and agency, with a focus on managing diverse projects within the specified timelines.

企業情報

This opportunity is with a large organization in the media and agency industry. Known for its commitment to innovative practices, the company holds a significant presence in Tokyo and consistently works on high-impact projects.

職務内容

実行のオーナーシップ:

o 日々の制作作業活動とチームの調整を管理する。

o プロジェクト全体の目標やスケジュールに影響を与える問題が発生した場合は、プロジェクトマネージャーに報告する。

o プロジェクト全体の枠組みの中で、詳細な制作スケジュールを管理する。

リソース管理と計画:

o プロジェクト遂行に必要な人員のスキルセットを定義し、定義に従って人員を割り当てる。

o タスクの変動や外的要因（他のプロジェクトとの兼ね合いなど）によるリソースの追加や変更、また当初割り当てられた稼働予算（月間稼働時間）の予測と実際の管理を行う。

WBSの作成と管理:

o プロジェクトマネージャが構築したマスタースケジュールに、直近のプロジェクトのタスクと担当者を整理し、実行から納品までに実施する詳細なタスク（クライアントタスクを含む）を、前後のタスクの関係を示しながらスケジュールに反映させる。

o 確立されたWBSに基づき、各メンバーのタスクの進捗を管理するとともに、プロジェクトの進行に伴い明確になるタスク（実装など）や追加・変更されるタスク

クを管理し、WBSを最新かつ正確に保つ。

品質計画と管理:

o 納品時に遵守すべき品質基準、クライアントレビューの都度社内レビュープロセスを確立し、社内およびクライアントとのコンセンサスを構築する。

o プロジェクト計画で指定された成果物の品質に対し、要件が満たされているか最終確認する。

ベンダーの計画と管理:

o ベンダーのSOWを定義し、予算をチェックする。クリエイティブ/プロダクショングループと協力し、依頼の範囲、委託ベンダーの役割、見積もりコストを明確にする。SOWを作成する。ベンダーから受け取った見積書が要件を満たしているか、妥当かを確認し、合意を形成する。

o ベンダーのSOW、予算、スケジュール、コミュニケーションを管理する。社内スタッフとベンダーのコミュニケーション、外部ベンダーの業務範囲が正確に遂行され、情報共有が密に行われ、プロジェクトメンバーからの情報を考慮しながら、業務品質と外注納期が管理されていることを常に確認する。

プロジェクトドキュメントの保守:

o プロジェクト計画に定められた成果物を管理し、品質の最終確認後、クライアントに納品する。

請求書管理:

o アカウントサービスと連携し、各プロジェクト（場合によってはプロジェクトの各フェーズ）の請求書発行と納品管理を行う。

画像制作管理:

o 様々なプロジェクトの画像制作を監督し、クライアントの期待に応える高品質のアウトプットを保証する。

カタログ統合:

o 画像とテキストをカタログに統合するプロセスを管理し、まとまりのある視覚的に魅力的な表現方法を確保する。

プロジェクトマネージャーとの連絡窓口:

o プロジェクトマネージャーと密接に協力し、コンテンツプロジェクトの円滑な遂行を保証する。

制作の専門知識:

o 画像制作技術、機材、ベストプラクティスに関する専門的な指導を行う。

ベンダーと社内チームの調整:

o 外部制作ベンダーや社内チームと協力し、効率的なコンテンツ制作を実現させる。

クリエイティブチームとのコラボレーション:

o クリエイティブチームと協力し、コンテンツがクライアントの要望、ガイドライン、予算内に収まるようにする。

品質管理:

o コンテンツ制作の一連の過程を通じて高い水準を維持するため、社内レビュープロセスを含む品質保証プロセスを監督する。

条件・待遇

社保完備

交通費別途支給

応募は、以下の応募ボタンからお願いします。詳細につきましては、Maika Endoにお問い合わせください+81357337160。

Required Skills

- o 強いプロジェクト/プロダクション/サプライヤー管理スキルを持つ
 - o クリエイティブ/プロダクションのプロジェクト管理の確かな経験（最低3年以上）
 - o コンテンツ制作プロセスに関する理解（特定のコンテンツタイプに特化したものでも可 o 海外の制作会社や外部ベンダーとの業務経験
 - o 英語と日本語の優れた口頭及び書面によるコミュニケーションスキル
 - o 幅広いプリント/コンテンツ制作プロジェクトに携わる、部門を超えたプロジェクトチームの管理と指導の経験
 - o 写真やビデオの確かな知識を持っている
 - o InDesign, Photoshop, Illustrator, 及びWord, Excel, PowerPointなどの標準的なオフィスソフトウェアアプリは必須。MAYAの知識があれば尚良い。
 - o タスクベース管理ツール（Jira）及びその他のプロジェクト管理ツール（MSProject Pro, SmartSheet, Confluenceなど）が堪能である
 - o デジタル・デザイン、開発、通信技術の現在のトレンドについていく能力
 - o ビジネスレベルの英語（TOEIC800以上、グローバルチームとのコミュニケーション、海外プロダクション会社との業務遂行とオンラインミーティングへの参加）
-

Company Description

外資系代理店