



## Brand Marketing Manager/Web Marketing Specialist

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。メディカルマーケティング・...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

**Job ID**

1530656

**Industry**

Medical Device

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 15 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 年末年始 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与...

**Refreshed**

April 3rd, 2025 18:23

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2283427】

デジタルコンテンツ戦略の策定と実行

コンテンツ集約: 既存のデジタルおよび紙媒体の販促資材を集約し、統一されたWebサイトを構築。

ユーザーエクスペリエンスの最適化: 医療従事者 (Dr.、看護師、介護士など) がストレスなくコンテンツにアクセスできる

よう、使いやすいインターフェースを設計。

コンテンツ管理システムの導入: 効果的なコンテンツ管理システム (CMS) を導入し、コンテンツの更新と管理を効率化。

マルチメディアコンテンツの制作と統合

動画、文字、電子媒体の統合: 動画、テキスト、電子資料を統一し、一貫したメッセージングを提供。

教育的コンテンツの開発: 医療従事者向けの教育的コンテンツを開発し、効果的に届けられる媒体を作成。

新製品情報の発信: 新製品情報やセミナー情報を効果的に発信し、顧客の関心を引きつける。

顧客データの収集と分析

顧客登録システムの構築: 医療従事者が登録できるシステムを構築し、個別の関心に基づいた情報を提供。

顧客行動のトラッキング: 顧客がどのコンテンツに関心を持っているかをトラッキングし、データに基づいたマーケティング戦略を策定。

データ分析とレポート作成: 顧客データを分析し、マーケティング活動の効果を評価・報告。

クロスファンクショナルチームとの連携

Marketingチームとの協働: マーケティング戦略、製品や臨床知識を理解した上でコンテンツをどの媒体で届けるかを策定する

薬事部門、臨床開発との連携: 薬機法に基づいた広告方法を理解し、Evidenceを発信する。

グローバルチームとの協働: グローバルマーケティングチーム、Brand Marketing Marketing Communicationチームとの連携

---

## Required Skills

### 【募集要項】

マーケティングの役割でマーケティング計画を策定するためのマーケティング関連スキル

革新的で柔軟な考え方を備えた戦略的および戦術的思考と強力な実行スキル

サポート機能との強力な関係を構築するための十分なコミュニケーション スキル

ビジネスレベルの英語が望ましい

---

## Company Description

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。株式会社メディコン：<https://www.bd.com/ja.jp/medicon>