CareerCross by JAC Recruitment

PIE VAT

Tourist Engagement Manager, Japan (Manager Level)

免税電子化ツール「PIE VAT」の開発・運営

Job Information

Hiring Company
Pie Systems Japan K.K.

Job ID
1530420

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description
Ginza Line Station

Salary
6 million yen ~ 8 million yen

Holidays
土日祝休み

Refreshed
April 24th, 2025 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

募集要項　本ポジションの魅力

- 英語を活かし、グローバル戦略に関与可能
- フレキシブルな働き方、リモートワーク対応

- 旅行者向け戦略策定から実行まで担当
- シリコンバレー発の成長企業で革新に貢献

Pie Systems はデジタルの力により、日本のツーリズムをさらに進化させるプラットフォームを開発、運営しているシリコンバレー発のトラベルテックカンパニーです。
グローバルで700億ドル以上の市場規模ともいわれる免税ショッピングにおいて、よりスマートな体験を提供することを目指しています。
私たちのミッションは“Empowering local partners, globally”。
私たちはデータや分析機能、そして加盟店の売上と旅行者による消費額を伸ばすためのマーケティング機能を使って、リテールショップ、レストラン、ホテルなどインバウンドビジネスに関連する企業様をサポートします。
また私たちは、旅行者向けアプリ PIE VATを通じて、旅行者がかんたんに現地の情報を探索、新しいものを発見し、そしてショッピングを楽しめるタッチポイントを増やしていきます。
私たちの免税プラットフォームは、効率よく使えるようデジタル化されており、加盟店のみなさまは無料でご利用いただくことが可能です。

概要
Pie Systemsでは、日本国内でPIE VAT免税システムを利用して免税ショッピングをしていただいた旅行者の方を対象に、追加で価値ある情報やサービスを提供することで、旅行者の利便性と満足度を高めるとともに、旅行者のARRU(Average Revenue Per User)向上を推し進めるTourist Engagement Manager, Japanを募集しています。
入社いただいた方には、Tourist Engagement施策の責任者としてビジネスを進めていただきます。
本ポジションにおいては、旅行者向けCRMマーケティングを中心としたTourist Engagement戦略の策定やKPIの設定とともに、具体的なTourist Engagement施策の立案から実行、効果測定まで、Tourist Engagementに関する業務全般を担っていただきます。

業務内容：
● Tourist Engagementに関する戦略の策定
● Tourist Engagementに関するKPIの設定
● Tourist Engagement施策の立案・設計・実行・効果測定
● Tourist Engagement施策で用いる各種チャネルおよびツールの選定/運用
● 旅行者により高い価値を提供するための社外パートナーの開拓、交渉、契約
● このポジションはHead of Engagement, Japanに対してレポートをしていただきます

Required Skills

応募資格:

- BtoC企業での3年以上のCRMマーケティング業務経験
  - CRMマーケティング戦略策定およびKPI設定
  - CRMマーケティング施策の立案・設計
  - 各種CRMツールでのCRMマーケティング施策の設定、実行
  - 実行したCRMマーケティング施策の結果分析、報告
- 基本的なSQLを使ったデータ抽出、集計、分析ができること
- 新しいテクノロジーを受け入れ、素早く対応できること
- 新しいことに挑戦し、学ぶことに対する意欲が高く、また自己の能力向上を持続させることができること
- 高度な分析および問題解決スキル
- 口頭・書面を問わず高いコミュニケーションスキル
- ビジネスレベルの英語力 (Reading, Listening, Writing, Speaking)
- 大学卒業以上または同等の就業経験
- 日本国内における法的な就業、居住資格があること

プラスアルファとなる経験:

- スピード感のあるスタートアップ企業での勤務経験
- 旅行業界における旅行者向けのCRMマーケティング業務経験
- アジアの言語(中国語、韓国語など)の読み書き、スピーキング能力

Company Description