

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

データ×マーケティングで顧客体験を最適化！分析・導入支援を担うアナリティクスコンサルタント

データ×マーケティングで顧客体験を最適化！分析・導入支援を担うコンサルタント

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1529286

Industry

Business Consulting

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 15 million yen

Refreshed

March 28th, 2025 17:10

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

柔軟なキャリアパスで成長できる環境にマーケティングとデータ分析のプロになり、その力とエンジニアリングの知見を活かしながら、企業のデジタル変革と企業の課題を解決

企業情報

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。

職務内容

自社サイトやメディア、アプリにおけるユーザー行動ログの取得・分析を目的とする計測設計やツール実装業務、およびプロジェクトマネジメント、導入コンサルティングを行う

- ・ Googleアナリティクス、Adobe Analyticsなどのログ解析ツールの導入/活用提案
- ・ ツール導入のための課題整理/KPI設計、要件定義(仕様策定)、計測設計およびツール実装業務、導入後の活用支援
- ・ 各種ツールのレポート画面を用いたデータ分析、それに基づく改善施策などの提案

条件・待遇

給与：※採用時処遇により決定

◆プロフェッショナル（スーパーフレックス）

年収目安：800～1500万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：623,813～1,035,850円

（月額の内訳）

- ・ 基本給492,000円（固定残業代を除く）
- ・ プロフェッショナル手当131,813～218,850円
- ・ 時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額13～21万円支給

※1) 年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

管理職として採用の場合残業代なし（内定時通知）

◆スーパーフレックス

年収目安：～1000万円 ※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：366,438～750,588円

（月額の内訳）

- ・ 基本給289,000円～592,000円（固定残業代を除く）

※1) 年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

◆コアタイム付フレックス※一部ポテンシャル

年収目安：420～600万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：289,088円～441,225円

（月額の内訳）

- ・ 基本給228,000円～348,000円（固定残業代を除く）
- ・ 時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額6～9万円支給

※1) 年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Bruce Lu on +81364021599.

Required Skills

- ・ ウェブ解析ツール（Googleアナリティクス、Adobe Analyticsなど）の導入経験
- ・ ※Googleアナリティクス/Adobe Analytics/Amplitude/Contentsquareなど
- ・ 各種データを用いた顧客体験に関するデータ分析業務経験

・コンサルタントとしての業務経験

歓迎要件：

下記いずれかにおける実務経験は歓迎

- ・プロジェクトマネジメント経験
- ・ Google・Adobeに関わるソリューションの導入経験
- ・ DWH（BigQueryなど）を用いたデータ分析業務やBIダッシュボード作成経験
- ・ デジタルマーケティングの基礎知識（MA、Web、アプリ、CRM/SFAなど）

Company Description

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。