

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

## グローバル市場の最前線で活躍！ストラテジーコンサルタント

グローバル市場の最前線で活躍！ストラテジーコンサルタント

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1529285

## Industry

Business Consulting

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

5 million yen ~ 15 million yen

## Refreshed

March 28th, 2025 17:10

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Business Level

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

No permission to work in Japan required

## Job Description

グローバル案件を主に扱うグローバルビジネス部門において、クライアントの事業戦略、ブランド・マーケティング戦略、UX・サービスデザイン・CX戦略のいずれか、もしくは複数の担当していただきます。

## 企業情報

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。

## 職務内容

ビジネス戦略 ビジネス要件を明確にし、提案するCXデザインソリューションのビジネスケースを開発

ブランドの「あるべき姿」に最適なコミュニケーション戦略、ブランドデザイン戦略を策定

UX・サービスデザイン・CX戦略 CXデザイン、新サービスの統合計画、仕組み、UXを技術的に実現可能な形で構築、コンサルティング

## 条件・待遇

### 給与詳細

※採用時処遇により決定

◆プロフェッショナル（スーパーフレックス）

年収目安：800～1500万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：623,813～1,035,850円

（月額の内訳）

- ・基本給492,000円（固定残業代を除く）
- ・プロフェッショナル手当131,813～218,850円
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額13～21万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

管理職として採用の場合残業代なし（内定時通知）

◆スーパーフレックス

年収目安：～1000万円 ※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：366,438～750,588円

（月額の内訳）

- ・基本給289,000円～592,000円（固定残業代を除く）
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額7～15万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

◆コアタイム付フレックス※一部ポテンシャル

年収目安：420～600万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：289,088円～441,225円

（月額の内訳）

- ・基本給228,000円～348,000円（固定残業代を除く）
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額6～9万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Bruce Lu on +81364021599.

---

## Required Skills

必須要件 いずれかお持ちの方

- ・ビジネスレベルの英語力/コミュニケーションが可能な日本語レベル
- ・多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験。

・【デジタルエージェンシー/総合広告代理店/デジタル系制作会社/コンサルティングファーム/事業会社のCRMマーケティング領域】いずれかにおける業務経験

マーケティング、ブランド戦略、UX/サービスデザイン/CX戦略のいずれか1つ以上の領域において、以下の実践的なスキルや能力

デジタル広告、ソーシャルメディア、Web/アプリ制作・構築（フロントエンド、バックエンド）などの実践的な知識・理解・ステークホルダーインタビューやワークショップのファシリテーション・コーディネーション

マーケティングコミュニケーション、UXデザイン、サービスデザインの指針/戦略的アイデアを提供

KPIとその測定方法の設計、実測に基づく分析と提言

---

## Company Description

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。