

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

グローバル市場の最前線で活躍！ストラテジーコンサルタント

グローバル市場の最前線で活躍！ストラテジーコンサルタント

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1529285

Industry

Business Consulting

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 15 million yen

Refreshed

March 28th, 2025 17:10

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

グローバル案件を主に扱うグローバルビジネス部門において、クライアントの事業戦略、ブランド・マーケティング戦略、UX・サービスデザイン・CX戦略のいずれか、もしくは複数の担当していただきます。

企業情報

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。

職務内容

ビジネス戦略 ビジネス要件を明確にし、提案するCXデザインソリューションのビジネスケースを開発

ブランドの「あるべき姿」に最適なコミュニケーション戦略、ブランドデザイン戦略を策定

UX・サービスデザイン・CX戦略 CXデザイン、新サービスの統合計画、仕組み、UXを技術的に実現可能な形で構築、コンサルティング

条件・待遇

給与詳細

※採用時処遇により決定

◆プロフェッショナル（スーパーフレックス）

年収目安：800～1500万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：623,813～1,035,850円

（月額の内訳）

- ・基本給492,000円（固定残業代を除く）
- ・プロフェッショナル手当131,813～218,850円
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額13～21万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

管理職として採用の場合残業代なし（内定時通知）

◆スーパーフレックス

年収目安：～1000万円 ※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：366,438～750,588円

（月額の内訳）

- ・基本給289,000円～592,000円（固定残業代を除く）
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額7～15万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

◆コアタイム付フレックス※一部ポテンシャル

年収目安：420～600万円※1

賃金形態：月給制（固定残業代含む）

月額：289,088円～441,225円

（月額の内訳）

- ・基本給228,000円～348,000円（固定残業代を除く）
- ・時間外労働の有無に関わらず、月30時間相当分の固定残業代月額6～9万円支給

※1）年2回（3月・9月）の業績連動賞与含む

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Bruce Lu on +81364021599.

Required Skills

必須要件 いずれかお持ちの方

- ・ビジネスレベルの英語力/コミュニケーションが可能な日本語レベル
- ・多文化、多言語環境、クロスファンクショナルな組織での業務経験。

・【デジタルエージェンシー/総合広告代理店/デジタル系制作会社/コンサルティングファーム/事業会社のCRMマーケティング領域】いずれかにおける業務経験

マーケティング、ブランド戦略、UX/サービスデザイン/CX戦略のいずれか1つ以上の領域において、以下の実践的なスキルや能力

デジタル広告、ソーシャルメディア、Web/アプリ制作・構築（フロントエンド、バックエンド）などの実践的な知識・理解・ステークホルダーインタビューやワークショップのファシリテーション・コーディネーション

マーケティングコミュニケーション、UXデザイン、サービスデザインの指針/戦略的アイデアを提供

KPIとその測定方法の設計、実測に基づく分析と提言

Company Description

日本企業のデジタルマーケティングやDX支援を手がける企業です。マーケティング戦略の立案からデータ活用、広告運用、CX設計、システム開発まで、一貫したサービスを提供しています。特にデータドリブンなアプローチと最新テクノロジーを活用し、企業のデジタル変革を支援。広告やプロモーションだけでなく、コンサルティングやクリエイティブ領域にも強みを持ち、顧客体験の最適化にも注力しています。多様なプラットフォームやテクノロジーパートナーと連携し、企業ごとの課題に合わせた柔軟なソリューションを提供。マーケティングとテクノロジーを融合し、ビジネスの成長を支援する企業です。