

 WorkView Inc.

攻めのコーポレート広報(メディア対応、ニュースリリース作成、社内トレンドよりニュース発掘)

在宅勤務が基本。出社は業務に応じた裁量ベース (記者対応や会見時は出社)

Job Information

Recruiter

WorkView Inc.

Hiring Company

東証プライム上場企業

Job ID

1529250

Industry

System Integration

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours

8:50~17:20 (実働7時間45分、休憩45分)

Holidays

・年週休2日制(土曜・日曜)、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

Refreshed

March 28th, 2025 11:25

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

募集背景

広報業務を通じてグローバルに成長を遂げる企業の中で、新しい視点と発想でチームに変化を与えられる仲間を募集しています。

同社は、サステナブルな社会の実現に向け、データとテクノロジーの力を活用し、社会課題の解決に取り組んでいます。近年は特に、デジタル、エネルギー、産業分野への注力を進めており、それらを掛け合わせた社会イノベーションを推進することで、世界規模での成長を目指しています。

事業のグローバル化が進み、従業員数や売上構成においても海外比率が高まる中、社内外のステークホルダーから注目される広報活動がより一層重要となっています。従来の国内中心のアプローチから脱却し、グループ全体での一貫性あるグローバル広報戦略を推進することが、組織のミッションとなります。

業務内容

配属組織

グローバルブランドコミュニケーション本部 コーポレート広報部

組織のミッション

- ・ 経営戦略・財務・人事など、企業グループ全体の経営に関わる広報を担う部門
- ・ 経営層との連携のもと、企業活動を社内外に正しく伝え、企業価値の最大化に貢献
- ・ 海外拠点の広報担当者との連携、英語での資料作成を日常的に行うため、語学力が必要

取り扱う分野

- ・ グループ全体に関する広報（経営・財務・人事・研究開発など）
- ・ 各事業ユニットの広報活動をコーポレート視点で支援（製品PRは直接担当しない）

具体的な職務内容

- ・ グローバルな広報戦略の立案・実行
- ・ プレスリリース作成・記者対応
- ・ 記者会見の企画・運営・フォロー
- ・ 社内情報の発掘と発表案件化
- ・ リスク発生時のクライシスコミュニケーション
- ・ 社会情勢や社外の期待を踏まえたマネジメントへの提言

ポジションの魅力・やりがい

- ・ 経営層と密接に連携し、企業の対外的なメッセージ発信をリード
- ・ 外の広報担当者と連携し、グローバルな広報戦略に携わる
- ・ 経営に近い視点で、企業のブランディングや発信戦略を担う重要なポジション

働く環境

- ・ 広報・ブランド・イベント部門が連携しやすい環境にあり、キャリアの幅が広がる
- ・ 若手も活躍しており、風通しのよい職場環境
- ・ 在宅勤務が基本。出社は業務に応じた裁量ベース（記者対応や会見時は出社）

Required Skills

【必須条件】

- ・ 広報もしくは、企画、IR、広告代理店などで社外公開資料の作成経験をお持ちの方
- ・ 英語力(TOEIC800点目安)

※資料作成、メール、稀に会議でも使用

【最終学歴】

大卒以上

Company Description