

## NIPPON POP RIVETS AND FASTENERS LTD.

### プロダクトマーケティングスペシャリスト

100年を超える歴史がある世界最大の電動工具メーカー。世界各国で愛されています。

#### Job Information

**Hiring Company**

NIPPON POP RIVETS AND FASTENERS LTD.

**Job ID**

1528729

**Division**

マーケティング部

**Industry**

Machinery

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

**Train Description**

Yurakucho Line, Kojimachi Station

**Salary**

4 million yen ~ 5 million yen

**Holidays**

完全週休二日制（土日祝）

**Refreshed**

March 28th, 2025 15:23

#### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

#### Job Description

世界を創る人々のために変化をもたらす

偉大なことを成し遂げるには、偉大な人々が必要です。目的意識と誠実さを持った人々。絶え間なく卓越性を追求する

人々。For Those Who Make The World™（世界を創る人々のために）をより良くすることに心を砕く人々。あなたのように思われますか？DEWALT®、STANLEY®、BLACK+DECKER®など、世界で最も愛されているブランドで活躍している約6万人の構成される一流のチームに加わりませんか。

## 仕事内容

プロダクトMKTスペシャリストとして、東京にあるマーケティングチームの一員となります。具体的には

- SBUのトップラインを達成する
  - 戦略の策定と計画の実行を通じて、SBUの成長をリードする。
- SBUのボトムラインを達成する
  - マージン目標を達成するため、製品の価格管理を主導する。
- SBUの新製品トップ／ボトムライン目標達成
  - SBUビジネスを推進するため、新製品の立ち上げをリードする。
- S&OPプロセスのサポート
  - 正確な需要計画と過剰在庫削減のためのS&OPプロセスへの参加

## どう感じるか

私たちは、あなたがここにいたい、ずっといたいと思える会社でありたいと考えています。私たちのチームの一員になるということは、次のことを意味します：

- **成長する**：20以上のブランドを展開するグローバル企業の一員として、複数のキャリアパスに沿って成長し、スキルを高めてください。
- **学ぶ**：リーナアカデミー、Coursera®、オンライン大学など、豊富な学習リソースにアクセスできます。
- **所属する**：お互いを尊重し、多様性、公平性、インクルージョンを尊重する素晴らしい職場です。
- **恩返し**：ボランティア活動、恩返し、持続可能なビジネス慣行を通じて、地域と世界に前向きな変化をもたらす続けるためにご協力

さらに、世界中のメーカー、実行者、保護者、そして日常のヒーローたちに力を与えることで得られる誇りを得ることができます。私たちはNo.1工具メーカー以上の存在です。アウトドア・パワー機器の牽引役以上の存在です。インダストリアル業界のグローバル・リーダーであるだけではありません。私たちはビジョナリーであり、イノベーターです。私たちは過去に成功を収めました、まだまだこれからです。そこであなたの出番です。私たちと一緒に働きましょう！

入社時期：2025年1月～

ベース：up to 500万

インセンティブ：0-20%（0%はいままで無いようですが、Tools 事業部の業績が主に反映されますので業績が悪ければ1桁%はあります）

就業場所：紀尾井町オフィス

部署：マーケティング部

構成：現在3名 シニアマネージャー40代女性、アシスタントマネージャー30代男性、プロダクトマーケティングスペシャリスト20代女性

背景：マーケティング強化の為に新規ポジション（DeWalt製品の強化）

働き方：週2回まで在宅勤務可能

面接プロセス

1次：シニアマーケティングマネージャ（日本人）

2次：Sales & Marketing ManagerまたはGM（日本人）

3次：最終面接として、課題をお渡しするので短時間でプレゼンテーションをお願いします

## Required Skills

英語：要ビジネスレベル

経験：プロダクトマーケティング3年以上

日本語で説明書を作成しますので日本語ネイティブ以上を希望します。

## あなたは何者か

あなたはいつも良い仕事をしようと努力している.....しかし、もし自分の仕事をこなしながら、世界に良い影響を与えることができたら素晴らしいと思いませんか？あなたは、あらゆるレベルで品質にこだわります。学び、成長し、自分の貢献が認められるのが好きな人。革新を恐れない。むしろ、それを受け入れる。

あなたはまた

- 日本語：ネイティブレベル / 英語：ビジネスレベル
- 3年以上のプロダクトマーケティング経験
- 消費財業界での経験
- リアル店舗／eコマースにおける地域ビジネスの実践を理解する
- 事業成長を推進する情熱を持った積極的な性格
- リーダーシップのある目標志向の性格
- 自己管理能力と自発的な姿勢
- チームプレーヤー

## Company Description