



## デジタルマーケティングのプロジェクトリーダー

### Job Information

**Recruiter**

QUICK VIETNAM CO.,LTD.

**Job ID**

1526587

**Industry**

Digital Marketing

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Malaysia

**Salary**

3 million yen ~ 4.5 million yen

**Work Hours**

フレックス制（コアタイム11：00～15：00、実働8時間）、週1リモート勤務可

**Holidays**

完全週休二日制（土・日）、祝、有給

**Refreshed**

March 27th, 2025 00:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

No permission to work in Japan required

### Job Description

**【仕事内容】**

顧客対応及び関係構築を含むデジタルマーケティング（WEB・SNS・クリエイティブ）のプロジェクト管理全般。

- ・メインターゲットは、日系現地法人。一部外資企業や在日本企業からのお問い合わせにも対応。主に既存顧客フォロー
- ・クライアントの事業目標、年間マーケティング予算、ターゲット層、マーケティング目標を理解し、新たなビジネスチャンスを獲得
- ・クライアントのニーズと予算に基づいた包括的かつ戦略的なマーケティングプランを策定
- ・顧客へのマーケティング企画・提案、プロジェクト管理（社内クリエイティブスタッフ、キャンペーンチームや開発チームとの連携）
- ・見積作成、発注、納品、請求書、入金フォローアップ等

## 【待遇】

月額7,000~10,000 MYR(GROSS) (約239,000~342,000円 ※1MYR=34.189JPY)

## 【福利厚生】

労働許可書、グループ保険、通勤交通費、社員旅行、賞与(年1回)、昇給

---

## Required Skills

【必須】大卒、英語ビジネス、PM経験3年以上（クリエイティブ、広告、デザイン、マーケティング分野が望ましい）、ロジカルシンキング

- ・デジタルマーケティングの基本的知識
- ・ウェブサイト解析ツール（GA4等）を利用してデータを収集し、キャンペーンのパフォーマンスを評価できる
- ・基本的なMicrosoft/Google Workspace操作スキル（スプレッドシートの機能や数式を理解し使いこなせるレベル）
- ・小～中規模のウェブサイト構築経験、基本的なシステム要件定義スキル

## 【歓迎】

- ・メールマーケティング、コンテンツマーケティング、SEO対策、制作ディレクション、オンライン広告運用経験
- ・新規顧客開拓の営業経験
- ・ウェブ制作やウェブマーケティング業界経験
- ・基本的なデザインツール操作スキル（デザイン調整作業が可能）
- ・基本的なコーディングスキル（簡単なウェブサイトの調整が可能）

---

## Company Description