



Content manager

Job Information

Hiring Company

KPay Japan KK

Job ID

1526480

Industry

Other (Banking and Financial Services)

Company Type

International Company

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Toei Asakusa Line, Higashi Nihombashi Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

April 23rd, 2025 12:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Responsibilities:

1. Craft clear, concise, and user-friendly copy for digital products, ensuring effective UX localization tailored to the Japanese market.
2. Edit and proofread content to maintain consistency, localization accuracy, and adherence to brand voice and style guidelines.
3. Develop engaging marketing copy for websites, product descriptions, social media, and other digital channels.
4. Collaborate with product managers, designers, and developers to create seamless, user-centered experiences.
5. Conduct research on industry trends, competitors, and user behavior to refine content strategy.

6. Maintain and update content libraries, ensuring accurate and up-to-date messaging across all touchpoints.

Qualifications:

1. 3-5 years of experience as a copywriter, preferably in UX writing or digital marketing.
2. Proven expertise in UX writing for B2B SaaS, payments, fintech, or POS systems.
3. Strong command of Japanese writing with a deep understanding of local cultural nuances and user behavior.
4. Fluency in Japanese (native-level) and business-level English.
5. Proficiency in content localization tools and familiarity with style guides and tone-of-voice documentation.
6. Excellent attention to detail, strong editorial skills, and the ability to work independently under tight deadlines.
7. A strong portfolio showcasing UX writing, in-product content, or website copywriting (please ensure access is provided).

Working Hours:

9:30 AM to 6:30 PM

(Core working hours are from 10:30 AM to 4:00 PM, with flexible start and end times.)

※ Excluding Saturdays, Sundays and public holidays

職務内容:

1. 日本のマーケットに特化した効果的なユーザーエクスペリエンス (UX) を確保しつつ、わかりやすく正確で、ユーザー目線に立ったデジタル・プロダクト向けのコピーを作成する。
2. 内容の一貫性、ローカライゼーションの的確性、ブランドボイスや各種スタイル・ガイドラインとの整合性の維持を目的に、コンテンツの編集や修正を行う。
3. ウェブサイト、製品説明書、ソーシャルメディア、その他のデジタルチャネル向けに、魅力的なマーケティングコピーを作成する。
4. プロダクトマネージャー、デザイナー、その他の開発者らと連携し、シームレスで顧客を主体としたユーザーエクスペリエンスを作り出す。
5. 業界のトレンド、競合、消費者行動に関する調査を実施し、コンテンツ戦略の見直しや改善を実行する。
6. 各タッチポイントに対するメッセージが正確かつ最新のものとなるよう、コンテンツライブラリーを維持・更新する。

スキル及び経験:

1. 3~5年のコピーライターとしての経験。ユーザーエクスペリエンス領域やデジタルマーケティング領域での経験があることが望ましい。
2. BtoB、SaaS、支払業務、フィンテック、POSシステムといった領域でのユーザーエクスペリエンス・ライティングの経験。
3. 日本の文化や消費者行動を深く理解し、日本語の文章作成能力に長けていること。
4. 母国語レベルの日本語能力と、ビジネスレベルの英語力を有していること。
5. スタイルガイドやトーンオブボイスによる文章化に精通した上で、コンテンツローカライゼーションツールを使いこなせること。
6. 細部にまで目が行き届くこと、確かな編集スキルを有していること、厳しいスケジュールの下でも独力で業務を遂行できること。
7. UXライティング、製品コンテンツ、ウェブサイトコピーライティングに十分な経験を有すること。

勤務時間:

9時30分~18時30分

(コアタイムは10:30~16:00で、始業・終業時間はフレックス対応可能)

※土曜日、日曜日、祝日休み

Company Description