

Retail Ai

【東京】プロダクトマネージャー Skip Cart/Product Manager

【フレックス/リモート勤務可】次世代ショッピングカートPdM

Job Information

Hiring Company

Retail AI, Inc.

Job ID

1525283

Industry

Software

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Yamanote Line, Hamamatsucho Station

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

8:30~17:30 (実働8時間) 休憩: 60分 (11:45~12:45) ※コアタイム10:00~15:00のフレックスタイム

Holidays

120日 (会社カレンダー)

Refreshed

March 13th, 2025 16:49

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

SkipCart Overview :

Retail AI is driving the digital transformation (DX) of the retail industry by combining extensive expertise in the distribution sector with cutting-edge IT technology through its SMART STORE TECHNOLOGY.

At the heart of this transformation is SkipCart, a smart shopping cart equipped with an integrated payment system. SkipCart revolutionizes the shopping experience by allowing customers to scan and pay directly on the cart, eliminating the need to wait in checkout lines and significantly enhancing convenience.

SkipCartについて :

長年の流通現場における知見と最新のIT技術を融合させた「SMART STORE TECHNOLOGY」により、Retail AIは流通業界のDX化を推進しています。

その主力製品となるのが、決済機能付きスマートカート「SkipCart」です。SkipCartは、買い物の常識を変える次世代型のショッピング体験を提供するスマートカートシステムで、カート上でスキャン・決済が可能のため、レジ待ちのストレスがなくなるという大きな利便性を持っています。

現在、SkipCartは世界で最も利用されているスマートカートシステムとして、208店舗・19,401台が稼働中。

さらに、月間407万人以上の買い物客にご利用いただいております。圧倒的な導入実績を誇ります。

Retail AIでは、SkipCartを中心に、データ活用とAI技術を駆使した新たなショッピング体験を創造し、流通業界のDXを加速させる仲間を募集しています！

Role: Skip Cart/Product Manager

The Product Manager will support the leadership of the product organization, communicating closely with external stakeholders. The Product Manager will be responsible for developing and validating overall strategy quantitatively in coordination with retail clients, sales partners and internal stakeholders. The ultimate goal will be to deliver the minimum required product in a strategic manner while managing internal and external stakeholders expectations.

役職：プロダクトマネージャー

- ・ 製品組織のリーダーシップを支援し、外部のステークホルダーと密接に連携を行う。
- ・ 小売クライアント、販売パートナー、社内の関係者と協力し、全体戦略を定量的に策定および検証する責任を担う。
- ・ 最終的な目標は、内外のステークホルダーの期待を管理しつつ、戦略的に最低限必要な製品を提供すること。

Responsibilities:

1. Gather, validate and quantify business requirements from stakeholders in line with product strategy metrics and communicate these with the development team.
2. Interact with Retailers on sight to optimize in-store operation and product quality.
3. Facilitate smooth communication across the company, between teams, and across languages.
4. Work in an Agile iterative lifecycle development process, manage stakeholders while defending the roadmap.

職務内容

1. ステークホルダーからビジネス要件を収集、検証、定量化し、プロダクト戦略の指標に沿って開発チームに伝える。
2. 小売業者と現場で直接やり取りし、店舗運営の最適化と製品品質の向上を図る。
3. 会社全体、チーム間、言語間のコミュニケーションを円滑に進める。
4. アジャイルの反復型開発プロセスで業務を進め、ステークホルダーを管理しながらロードマップを維持・推進する。

About Us:

We are trying to eliminate industry inefficiency with our solutions, by reducing manual labour through AI/IoT technologies. Our unique and operational driven AI/IoT solutions enable retailers to bridge the EC - Brick & Mortar gap, by connecting customers with products with as little friction as possible. We're looking for highly motivated people who seek a fun, collaborative, and iterative environment. We're a self-starter culture which thrives in the ambiguous environment of needing to rethink solutions from the ground up.

基本概要

私たちは、AI/IoT技術を活用して手作業を削減し、流通業界における非効率性の解消を目指しています。独自の運用主導型AI/IoTソリューションにより、小売業者がECと実店舗のギャップを埋め、顧客との接点をスムーズに繋げることが可能になります。

私たちは、楽しく協力的で反復的な環境を楽しめる意欲的な人材を求めています。

また、私たちはセルフスターターの文化を大切にしており、既存の考えにとらわれず、一からソリューションを再構築するような曖昧な状況で成長できるチームです。

Atmosphere:

Our team is composed of members from over eight different countries, bringing diverse cultural backgrounds together, and we use English as our common language. We also deeply understand the importance of maintaining an open and flexible mindset.

You'll be wearing multiple hats

- Gathering business requirements from our internal and external stakeholders.

- Defining the strategy and roadmap for our Smart Shopping cart and associated products within the overall company strategy.
- Coordinating rollouts, processing feedback and maintaining relationships for new and existing products.

雰囲気

私たちのチームは8カ国以上から集まった多様な文化を持つメンバーで構成されており、共通言語として英語を使用しています。また、オープンで柔軟な姿勢を持つことの重要性を深く理解しています。

雇用形態

正社員

給与

月給66.7万円～100万円

想定年収：800万円～1200万円

※上記には固定残業代（15～45時間分／68,700円～256,219円）を含む
超過した時間外労働の残業手当は追加支給

賃金改定：年2回（2月、8月）

賞与：個人業績賞与（等級に応じて支給要件あり）

※経験・年齢・能力等を考慮の上、決定

勤務時間

8:30～17:30（実働8時間）

※休憩：60分（11:45～12:45）

※コアタイム10:00～15:00のフレックスタイム制（職種・レベルによる）

勤務地

105-0013 東京都港区浜松町1-30-5 浜松町スクエア9階

◆（雇入れ直後）「本社又は会社が指定若しくは許可した場所」
└東京オフィス：〒105-0013 東京都港区浜松町1-30-5 浜松町スクエア9階

◆（変更の範囲）「会社の定める全ての営業所」
※週数回の出社とテレワークのハイブリッドで勤務しています。
※日本国内での勤務/オフィス出社が可能な方に限ります。

休日

■年間休日数：120日（会社カレンダー）

■慶弔休暇

■産前産後休暇（取得実績あり）

■育児休業（取得実績あり）

■生理休暇

■転勤休暇

■年次有給休暇 ※入社半年後付与（最大10日）

■入社時病欠休暇※入社半年以内

福利厚生

■健康診断

■確定拠出年金制度（DC）

■私服勤務（服装自由）

■在宅勤務制度あり（一部の部署除く）

■転居にともなう費用負担制度あり（要件あり）

■リゾート施設社員割引あり

■フレックスタイム制度（要件あり、一部の部署除く）

■サークル活動

■単身赴任手当（月額35,000円、支給要件あり）

■通勤手当（月額3万円まで/実費支給/有料道路は対象外）

■役職手当（支給要件あり）

加入保険

■社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）

■全国健康保険協会加入

受動喫煙対策

敷地内禁煙（屋外に喫煙場所あり）

選考フロー

書類選考→1次面接→2次面接→最終面接（原則対面）→オファー面談（WEB実施）

※面接回数は変動する可能性があります。

Required Skills

必要な経験/スキル

- 2-5 years of experience in project or product management
 - Experience in developing scalable systems
 - Experience with coordinating with multiple teams and managing stakeholders
 - Passionate about Product Strategy with a relentless focus on driving quantifiable success
 - Proactive mindset with the ability to adapt to uncertain situations
 - Business level Japanese & English skills
 - Bachelor's degree or higher
-
- 1.2～5年のプロジェクトまたはプロダクトマネジメント経験
 - 2.スケーラブルなシステムの開発経験
 - 3.複数のチームと連携し、ステークホルダーを管理した経験
 - 4.プロダクト戦略に情熱を持ち、定量的な成功を追求し続ける姿勢
 - 5.自ら率先して行動し、不確実な状況にも対応できる能力
 - 6.ビジネスレベルの日本語と英語スキル
 - 7.大卒以上

Company Description