



## ★Bytedance株式会社★デジタル広告データ分析/データアナリスト★ Measurement Partner Japan

Bytedance株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

Bytedance株式会社

**Job ID**

1524990

**Industry**

Digital Marketing

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

7 million yen ~ 15 million yen

**Work Hours**

10:00 ~ 19:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休...

**Refreshed**

March 6th, 2025 16:25

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2279438】

**★About TikTok**

TikTok is the leading destination for short form mobile video. At TikTok our mission is to inspire creativity and bring joy.

TikTok's global headquarters are in Los Angeles and Singapore and its offices include New York London Dublin Paris Berlin Dubai Jakarta Seoul and Tokyo.

### ★Why Join Us

Creation is the core of TikTok's purpose. Our platform is built to help imaginations thrive. This is doubly true of the teams that make TikTok possible.

Together we inspire creativity and bring joy a mission we all believe in and aim towards achieving every day.

To us every challenge no matter how difficult is an opportunity; to learn to innovate and to grow as one team. Status quo · Never. Courage · Always. At TikTok we create together and grow together. That's how we drive impact for ourselves our company and the communities we serve.

Join us.

### ★Team Introduction

The Marketing Science Measurement team is responsible for interpreting the performance of advertising on our platform. We work with advertisers to optimize their activity on the platform and build meaningful connections that help drive behavior change.

In this role you will partner with our leading clients and agencies to help measure the effectiveness of their investment with our platform. In addition this role will partner with key cross functional teams such as sales product marketing product measurement and business marketing to ensure that clients and agencies have best in class support.

We seek highly driven empathetic individuals who are looking to build our Marketing Sciences discipline where execution curiosity and data driven thinking in a fast growth environment to make others better will be critical for success.

### ★Responsibilities

Grow the market of Japan in terms of core measurement service

Partner primarily with clients and agencies to provide good measurement that can lead to better understanding of their performance on the platform

Identify measurement research opportunities and learning agendas for Key Accounts

Manage client and agency feedback to ensure their voice is reflected with our product and partnerships teams.

Partner with local leadership to provide ongoing Measurement POV's to our global product and measurement peers

Partner with product and partnerships teams to help prioritize the right partnerships for the region

Implement 1st or 3rd party measurement solutions for Key Accounts with a learning agenda

Partner with sales and product strategy to up level internal sales teams on measurement knowledge

=====

マーケティングサイエンス測定チームは、当社のプラットフォームにおける広告のパフォーマンスを解釈する役割を担っています。私たちは広告主と協力し、プラットフォーム上での活動を最適化し、行動の変化を促す有意義なつながりを構築します。

この役割では、当社の大手クライアントや代理店と提携し、当社プラットフォームへの投資の効果測定を支援します。また、営業、製品マーケティング、製品測定、ビジネスマーケティングなどの主要な部門横断チームと連携し、クライアントや代理店がクラス最高のサポートを受けられるようにします。

### ■業務内容:

コアとなる計測サービスにおける日本市場の成長

主にクライアントや代理店とパートナーシップを組み、プラットフォームにおけるパフォーマンスのより良い理解につながる優れた測定を提供する。

キーアカウントに対する測定調査の機会と学習課題の特定

クライアントや代理店からのフィードバックを管理し、クライアントや代理店の声が製品やパートナーシップチームに反映されるようにする。

現地のリーダーシップと協力し、グローバル製品および測定担当者に継続的な測定POVを提供する。

プロダクトチームやパートナーシップチームと協力し、その地域に適したパートナーシップの優先順位付けを支援する。

主要顧客に対して、1社またはサードパーティの測定ソリューションを学習課題とともに導入する

営業および製品戦略と連携し、社内の営業チームに対して計測に関する知識のレベルアップを図る

## Required Skills

### Minimum Qualifications:

5+ years of experience with digital advertising large marketing related organizations or measurement suppliers where most recent responsibilities have included brand or performance client ROI

Working knowledge of measurement solutions for global accounts is preferred (e.g. Reach Resonance Reaction)

Exceptional time management and goal oriented task management skills is a must

Ability to work effectively deploy consistent quality and provide guidance on what decisions should be made is a must have skill

Business Level Proficiency in English and Japanese

=====

デジタル広告、大規模マーケティング関連組織、または測定サプライヤーでの5年以上の経験（直近の職務はブランドまたはパフォーマンスクライアントのROIを含む

グローバルアカウント向けの測定ソリューションに関する実務知識があることが望ましい（Reach、Resonance、Reactionなど）

卓越した時間管理能力と目標志向のタスク管理能力が必須

効率的に仕事を進め、一貫したクオリティを提供し、どのような決断を下すべきかガイダンスを提供する能力は必須スキルです。

ビジネスレベルの英語力と日本語力

### Preferred Qualifications:

Experience with advertising agencies or complex marketing data driven organizations preferred

Successful examples where past measurement contributions led to behavior change

TikTok is committed to creating an inclusive space where employees are valued for their skills experiences and unique perspectives. Our platform connects people from across the globe and so does our workplace. At TikTok our mission is to inspire creativity and bring joy. To achieve that goal we are committed to celebrating our diverse voices and to creating an environment that reflects the many communities we reach. We are passionate about this and hope you are too.

## Company Description

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立された ByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。