



Morgan
McKinley

プロダクトマネージャー | ペリフェラル【外資系医療機器】

製品の上司・供給管理のためプロダクトマーケティング戦略を策定・実行いただきます

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1523017

Industry

Bank, Trust Bank

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

February 20th, 2025 18:53

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

製品の上司・供給管理のため様々な部署と協力しながら、プロダクトマーケティング戦略を策定・実行していただきます。フレックスタイム制あり。

業務内容

- 営業チームと密接に協力して収益性・売上総利益（GP）目標を達成しつつ売上拡大を推進すること
- 最良の商業的成果と製品ポジショニングを得るために部門横断的なチームと共にマーケティング戦略を策定し、実行すること
- KOLとの関係を確立・維持し、戦略的なビジネス遂行をサポートすること
- 市場浸透・競争力強化のための営業研修プログラムの企画・実施
- マーケティング/製品上市計画の立案・実行（必要に応じて経営陣の承認を得ること）
- 顧客教育イニシアチブのリード、市場のプレゼンス拡大、顧客リレーションシップ強化のためのイベントの実施

- 顧客訪問や見込み客との交流を通じて市場インサイトを収集し、戦略や意思決定に役立てること

Develop and execute marketing strategies to drive commercial success, collaborating cross-functionally for product launches and uninterrupted supply management.

Roles/Responsibilities

- Drive revenue growth while maintaining profitability and Gross Profit (GP) targets by collaborating closely with the sales team.
- Develop and execute marketing strategies with cross-functional teams to maximize commercial outcomes and product positioning.
- Establish and maintain KOL relationships to support strategic business execution.
- Design and deliver training programs for sales teams to enhance market penetration and competitive positioning.
- Create and implement marketing and product launch plans, gaining management approval where required.
- Lead customer education initiatives and execute events to strengthen market presence and customer relationships.
- Gather market insights through customer visits and prospect interactions to inform strategy and decision-making.

Required Skills

必須条件

- 製薬・医療機器・ヘルスケアのマーケティング経験3~5年、及びその実績
- 競合他社が複数ある中で、製品・サービスの価値提案で顧客を説得した経験
- ビジネスレベルの英語力

優遇条件

- プロモーション活動を通じて市場拡大を推進するための会議の企画・運営経験
- 優れたコミュニケーション能力とプレゼンテーション能力
- 社内外の関係者の研修を実施した経験
- 基本的なマーケティングフレームワークを用いたマーケティング計画の策定・実行経験（調査から実行まで）

Required skills

- Successful experience in healthcare marketing(minimum 3-5 years in a marketing role).
- Successful experience of convincing customers with value propositions of product and service among several competitors.
- Business Level English

Preferred skills

- Design and organize conferences to drive market expansion through promotional activities.
- Excellent communication and presentation skills, with experience in training internal and external stakeholders.
- Develop and execute marketing plans using foundational marketing frameworks, from research to execution.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。