

**Morgan
McKinley**

マーケティングオペレーション&エクセレンス・マネージャー【外資系製薬】

外資系製薬会社のマーケティングエクセレンス&オペレーション推進を担います

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1523007

Industry

Bank, Trust Bank

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

February 20th, 2025 17:52

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

外資系製薬会社のマーケティングエクセレンス&オペレーション推進を担います。特にAIマーケティング自動化ツールの導入・最適化による需要予測と戦略的意思決定強化を期待。営業や海外のステイクホルダーらと協力し、マーケティング戦略とイニシアチブのスムーズに進めていただきます。またインサイトドリブンのアナリティクスやマーケティング研修プログラムの開発にも関与します。グローバルな製薬会社で経験を積んだマーケティング部長の下で、ビジネスとイノベーションに貢献する革新的なプロジェクトをリードするチャンスです。

業務内容

- 需要予測のマネジメント（AIツールを活用して精度を高め、部門横断チームと連携すること）
- ブランド戦略の洗練（顧客インサイトを取り入れ、ビジネス成果向上を目指すこと）
- 戦略意思決定のための市場調査のリード、データ分析、ROIの評価

- 一流のマーケティング・トレーニング・プログラムの開発・実行（リージョン/グローバルチームと協力）
- チームの能力の評価、革新的なソリューションの導入
- 製品上市のサポート、マーケティング資料の承認プロセスの監督
- チェンジエージェントとして、マーケティング部門に前向きで協力的な文化を醸成すること

As the Marketing Operations & Excellence Manager, you will play a critical role in driving the organization's marketing excellence and operational capabilities. This position focuses on implementing and optimizing cutting-edge AI marketing automation tools to enhance demand forecasting and strategic decision-making. You'll collaborate closely with cross-functional teams, including sales and regional stakeholders, to ensure seamless execution of marketing strategies and initiatives. In addition to leading insight-driven analytics to refine brand performance, you'll develop and deliver impactful training programs to elevate the marketing team's capabilities. Reporting directly to an experienced Marketing Director with a global pharma background, this role offers the opportunity to lead transformative projects that contribute to business growth and innovation

Roles/Responsibilities

- Manage demand forecasting using AI-assisted tools to enhance accuracy and align with cross-functional teams.
- Incorporate customer insights to refine brand strategies and improve business outcomes.
- Lead market research, analyze data, and assess ROI to inform strategic decisions.
- Develop and execute best-in-class marketing training programs, collaborating with regional and global teams.
- Drive marketing excellence by evaluating team capabilities and implementing innovative solutions.
- Support product launches and oversee the marketing material approval process.
- Act as a change agent, fostering a positive and collaborative culture within the marketing organization.

Required Skills

必須条件

- マーケティング・アナリティクス&エクセレンスの経験8年以上
- B2BおよびB2Cマーケティングの実績
- マーケティングトレーニング、アナリティクス、エクセキューションの専門知識

パーソナリティ

- 強力なリーダーシップ、コミュニケーション、コラボレーション能力
- ダイナミックな起業家精神、can-do attitude

Required skills

- 8+ years of experience in marketing analytics and excellence.
- Proven success in both B2B and B2C marketing.
- Expertise in marketing training, analytics, and execution.

Personal Attributes

- Strong leadership, communication, and collaboration skills.
- A dynamic, entrepreneurial mindset and a "can-do" attitude

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。