



【900～1200万円】市販向け乾電池・マイクロインマーケティングマネージャー
【PEC エナジーデバイス事業部】

パナソニックエナジー株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）の...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

パナソニックエナジー株式会社

Job ID

1522710

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

9 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:15

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 完全週休2日制、祝日、年末年始休暇、夏季休暇、慶...

Refreshed

April 17th, 2025 20:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2278642】

【パナソニック エナジー ブランドムービー】

<https://www.youtube.com/watch?v=27DppOHdpQ>

【パナソニックエナジー社のHP】

同社HP：<https://www.panasonic.com/jp/energy/company/philosophy.html>

同社採用HP：<https://energy.sp.panasonic.com/jp/recruit/philosophy>

【マーケティング戦略部のミッション】

パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。

その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造と、環境との調和を追及しています。乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、ニッケル水素電池といった製品群を、B to C/B to B 双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルで貢献しています。

コンシューマーエナジービジネスユニット マーケティング戦略部のミッションは、B to C電池事業の売上と利益・ブランド価値の最大化を目指し、国内外を含む、グローバルでのマーケティング戦略を策定、遂行することです。

【課のミッション】

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのグローバルコンシューマーマーケティング推進によってEDBD持続的成長への貢献を果たす。

■担当業務と役割

コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのマーケティングマネージャーとしてグローバルのコンシューマー向けマーケティングの立案と実行のリードによってCEBU事業の持続的成長の牽引。

■具体的な仕事内容

- ・乾電池 商品企画（コンシューマードリブ商品基軸の短期/長期マーケティング戦略、プロダクトブランド価値の定義/アップデート、開発プロジェクトリード）
- ・プロダクト浸透コミュニケーション（ブランドガイドラインに基づく一次乾電池浸透プロモーション戦略策定と各種クリエイティブ制作、コネクションプランの開発と実行）
- ・市場分析（消費者パネルデータ分析、消費者・市場調査の設計と実行、ビジネスとブランドマネジメントへの的確なインプリケーション）
- ・ピープルマネジメント（国内ダイレクトレポート3名程度及び海外マーケティングメンバーとの協業推進）

Required Skills

【必須要件】

- ・日用品・消費財メーカーでのブランドマネージャー、カテゴリーマネージャーの実務経験（5年以上）
- ・ピープルマネジメントマネジメント経験（3年以上）
- ・TOEIC 700点以上

【歓迎要件】

- ・グローバル環境下での、マーケティング・ビジネス経験
- ・海外拠点との協業や、グローバルマーケティング戦略の関与経験
- ・市場分析・S OP/PSIプロセス・マーケティングコミュニケーション立案の実務経験
- ・流通との本部商談経験

【人柄・コンピテンシー】

- ・目的/数字/消費者志向
- ・主体的・自主的・モノゴトをリードする
- ・イノベーションとクリエイティブを持ったグロースマインドセット。
- ・他者をインスパイアし、勇気づけ/奮い立たせ、巻き込む
- ・他者や過去を尊重しつつも、それにとらわれすぎない率直さを持つ
- ・外交的、戦略的、現場主義

Company Description

一次電池（乾電池、リチウム一次電池）、車載用円筒形リチウムイオン電池、リチウム二次電池、蓄電モジュール、ニッケル水素電池等の開発・製造・販売