CareerCross by JAC Recruitment

ACUSHNET JAPAN, INC.

『タイトリスト』　ゴルフボール プロダクト　マーケティング　マネジャー／アメリカ本社・ゴルフ用品全般の世界的メーカー

ツアー使用率No.1　Titleistのボールのマーケティングをお任せします！

Job Information

Hiring Company
Acushnet Japan, Inc.

Job ID
1522164

Industry
Other (Manufacturing)

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Ginza Line, Gaien Mae Station

Salary
8 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
9:30~18:00 （内休憩１ｈ）

Holidays
土日・祝日・年末年始休暇、夏季休暇

Refreshed
April 22nd, 2025 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

先日のマスターズでも、世界のトップ・ゴルファーに支持されていたタイトリストのProV1、ProV1X。
40名超の部署、タイトリスト　ゴルフボールに所属し、ProV1、ProV1Xをはじめとするボール製品のマーケティング全般

をお任せします！

スポーツ業界やスポーティンググッズのマーケティング経験者やゴルフが趣味の方からの応募も歓迎します。
プロダクトマーケティング　マネージャーとして、あなたのこれまでのご経験を活かしませんか。

【採用の背景】
熱意あるゴルファーに対して当社製品の強みを理解いただき、更に強いブランド・ポジションを確立するため

【職務概要】

- 「熱心な上達志向のあるゴルファーのために、最高の性能と品質を備えたゴルフボールを開発、製造しスコアアップに貢献していく」というゴルフボールコアバリューに則り、ターゲットゴルファーに最高のゴルフボールを日本市場に提案する。
- アメリカ本社と連携し、タイトリスト ゴルフボールの製品の情報や販売計画を作成し、営業や販促部門、取引先、メディアやターゲットゴルファーに適切な情報を提供する
- ゴルフボール専任営業や販売促進部門、ツアー担当、サプライチェーン、ロジスティックなど社内の各部署と連携をし、熱意あるゴルファーに製品を絶え間なく供給するための中核を担う。
- プロやターゲットの使用状況やインサイト・ニーズをリサーチ・分析し、アメリカ本社に報告を行う。また、日本市場の分析をし、アメリカ本社に日本の市場を理解してもらうための報告を行う

【職務内容】

- **プロダクトマネージメント全般**
  - 事業本部長のもと、担当カテゴリーの製品ポートフォリを管理し、製品プログラムをリード
  - アメリカからの製品にまつわる情報を入手し、社内外のステークフォルダーに提供

- **マーケテイングプロモーションの戦略立案とディレクション**
  - マーケティングプログラム（新製品の発売、広告キャンペーン、セールスプロモーション活動等）の戦略を立案し、ブランドコミュニケーションと連携をして推進。予算、スケジュールの管理。
  -月に1～2回程度、マーケティングプロモーションのため国内トーナメント会場等への出張あり。

- **フォーキャスト**
  - サプライチェーンチーム、営業部と連携し、市場や自社在庫を把握し、アメリカ本社へのディマンドオーダーし、ターゲットに絶え間なく製品を供給する

- **アメリカ本社との窓口**
  - 日本の消費者・日本独自のニーズについての理解を深め、アメリカ本社と共有

- **競合分析**
  - 売上状況、競合アクション、トレンド等の現状把握・分析を行い、関連部署（特に営業部、販売促進部）と協業し、迅速なアクションを立案、実行

Required Skills

【必須スキル】

- 外資系事業会社において、日本市場でのプロダクトマーケティングやブランドビジネス運営業務を5年以上経験していること。
- データやリサーチを見ながら、論理的に製品やマーケティングの戦略を立案できること
- コミュニケーション能力
- PCスキル（Excel, Word, PowerPoint

【語学力】

- 英語：ビジネスレベル　USとの電話会議やプレゼンの機会もあり、高い英語力が求められます。
- 日本語：母国語レベル

【歓迎スキル】

- ゴルフ、スポーツ業界での経験
- ゴルフをプレーされる方

【資格】

- 普通自動車免許

アクシネット社の使命は、情熱的なゴルファーのより豊かなゴルフ体験のために、最高のパフォーマンスと品質、革新を盛り込んだ製品とサービスを提供することです。

社内にはゴルフが大好きな社員がたくさんいます！
ゴルフに関連した社内イベントもあり、スポーツやゴルフが好きな方にとっては、とても充実した仕事環境となるはずです。

☆ポジションの魅力☆

- 世界No.1のゴルフボール、タイトリスト ブランドの製品全般をマネージしてもらいます。日本でも市場No.1ではありますが、世界の市場シェアと比べるとまだまだ機会が多くあり、更なる成長をするためにチームの中核となって牽引していただきます。
- マーケティングとしてのスキルアップと、事業本部全体を統括する可能性
- US本社チームとの連携があるため、グローバルに活躍いただけます。（年に1度、US本社で行われるSales MTGへの参加あり）

Company Description