



コーポレートマーケティング & パートナーシップマネージャー / Corporate Marketing & Partner

Job Information

Hiring Company

[Wyndham Destinations Japan Ltd.](#)

Job ID

1521312

Industry

Hotel

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Yurakucho Line, Ichigaya Station

Salary

7 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9:00-18:00

Refreshed

March 14th, 2025 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

仕事内容

世界でバケーションクラブを展開するWyndham Destinations (Travel+Leisure Co. (NYSE:TNL)傘下)の日本法人であるウィングダムデスティネーションズジャパンにて、コーポレートマーケティング、パートナーシップを担当。

本ポジションの業務内容

- マーケティングキャンペーンの策定と実行
- パートナーシップ戦略の策定と実行
- 新規パートナーの獲得、パートナーとの関係構築・維持
- ブランド認知度向上、ツアーアキュイジション
- デジタルマーケティング、DM・メールマーケティング
- PRコミュニケーションズ
- 集客マーケティングチームの管理
- 社内チームとの連携・調整
- 翻訳（英語から日本語）

◆弊社について

ウィングダムデスティネーションズは、リゾート、トラベルクラブ、ライフスタイル旅行ブランドなど約20のポートフォリオを持つ、世界有数のメンバー、およびレジャー旅行会社であるTravel+Leisureのグループ企業です。弊社は、プロダクトとサービスを通じて、毎年、何百万ものメンバーに特別な休暇体験と旅行のインスピレーションを提供しています。

ウィングダムデスティネーションズは、世界中に245を超えるバケーションクラブリゾートを所有する、最大のバケーションオーナーシップ会社です。

弊社は、ウィングダムデスティネーションズ・アジアパシフィックの日本法人です。

Required Skills

- デジタルマーケティングの専門知識： デジタルマーケティングとソーシャルメディアに関する知識、キャンペーンの実践経験
- 関連業界での経験： 日本でのサービス業経験4年以上（ホスピタリティ業界優遇）。
- パートナーシップ・マネジメント： 日本市場における戦略的関係やパートナーシップの構築・管理における経験。
- コピーライティングスキル： 様々なマーケティングチャンネル向けに、分かりやすく魅力的な日本語の文章を作成した経験。
- 語学力： 日本語での文書および口頭でのコミュニケーション能力。ビジネスレベルの英語力。
- マーケティングプラットフォームとツール： Facebook Business ManagerやGoogle Adsなどのマーケティングプラットフォーム、AdobeやCanvaなどのデザインツールの使用に慣れていること。
- クリエイティブなマインドセット： デジタルコンテンツ制作とエンゲージメントを促進するソーシャルメディア戦略開発への意欲。
- マルチタスク能力： 複数のプロジェクトを同時に管理し、クオリティを落とすことなく納期を守ることができる。
- 協調性： チーム内でうまく働き、ビジネス目標を達成するために他の人のアイデアを取り入れることができる。

Company Description