



案件NO.100151 ASEAN CX向上プロジェクト デジタルタッチポイント企画立案・実行担当

三菱自動車工業株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎で...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

Job ID

1521170

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】初年度 3日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土日 GW 夏季休暇 年末年始 GW、夏季休日 等 ※決算月...

Refreshed

February 6th, 2025 17:13

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2110558】

<採用ポジションの役割>

ASEANにおけるデジタル技術を活用した顧客体験（CX）向上プロジェクトにおけるデータ分析の企画、立案をリードいただきます。

<担当業務>

当社ASEAN拠点を対象とした、デジタル技術を活用した顧客体験（CX）向上のプロジェクトに参画いただきます。本プロジェクトにおいて、デジタル・タッチポイントの企画立案と、現地適用に向けた具体化を推進していただきます。

<やりがい／成長できる点>

- ・日本の拠点をベースにしながら海外業務に携わることができます。
- ・新しいテクノロジーの実証実験やデータ活用の現場適用を通してスキル・経験を積む事ができます。

<風土>

- ・新しいチャレンジを推奨・評価する風土があります。
- ・ワークライフバランスを重視、風通しの良いコミュニケーションを心掛けています。

※出張 有 : 国内・海外

Required Skills

<必須要件>

- ・ドキュメンテーション/プレゼンテーションスキル
デジタル・タッチポイントを活用した企画を立案しASEAN拠点に提案いただきます。
相手の立場に立ち、テクノロジーに詳しくない方でも理解できる形に説明をかみ砕き、粘り強く丁寧に説明、提案していく力が求められます。
- ・関係者との調整・コミュニケーションスキル
新しい取組を企画提案するため、実現していくために多数のステークホルダーや関係者とコミュニケーションし、調整していく必要があります。

<歓迎要件>

- 以下のいずれかにおける実務リーダークラスの経験（主任/アシスタントマネージャー）
 - ・海外現地法人との連携プロジェクト
 - ・デジタルタッチポイント企画の立案、提案

<求める人物像>

- ・誠実・謙虚な方
- ・物事を他責にせず、自分ごととして捉え、前向きに仕事に向き合える方
- ・困難があっても周囲を巻き込みプロジェクトを前に進める推進力がある方
- ・問題が起きた時、「なぜ」を繰り返し、問題を深掘して、根本原因を解決するという考え方ができる方

<言語>

日本語 英語
ASEAN拠点とのコミュニケーションは英語となります。
ネイティブレベルの英語力は必要ありませんが、オンライン会議や現地出張時に英語でのコミュニケーションが発生します。
現時点の英語力に自信が無い場合でも向上心を持って学習する意欲がある方であれば歓迎いたします。

Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。