



## 《草津》ビューティ商品の韓国マーケティング担当

パナソニック株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験の...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

大手家電メーカー

**Job ID**

1521122

**Industry**

Electronics, Semiconductor

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Shiga Prefecture

**Salary**

5 million yen ~ 8.5 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季...

**Refreshed**

February 6th, 2025 17:13

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2278239】

●ビューティブランドマネジメント部のミッション

ビューティ・パーソナルケア事業部（BCBD）はグローバルでのビューティ&ウェルネスのNO.1顧客価値の創造を目指しています。

商品ビジネスユニット（BU）は、中長期視点でのブランド価値向上と販売責任・製販連結利益目標値実現の両立のミッションを持っています。

BU傘下の商品ブランドマネジメント部（BM）は、お客様の困り事からターゲット設定、4P戦略（Product・Price・Place・Promotion）の立案、整合、推進のミッションを持っています。

私たちはグローバル市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスをお客様に、正しくお伝えし、お届けすることが

パーソナルBM部のミッションです。

●中国・アジア・大洋州マーケティング課のミッション

ビューティBM部は、各商品別の商品企画課、国内マーケティング課、海外の各地域マーケティング課で構成されています。

中国・アジア・大洋州マーケティング課は、ビューティ商品の海外各市場でマーケティング戦略の立案、整合、推進の責任を持っています。

海外市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスでお客様への価値提供強化を実現する事がミッションです。

●担当業務と役割

ビューティ商品（ドライヤー、レディシェーパー、脱毛器、美顔器商品等）の海外マーケティング

・拡大すると激化する競合環境を踏まえた、自社戦略の策定。

・主な業務は「海外マーケティング戦略（4P）立案、整合、推進」「重点国における商品政策整合（新商品、中止品、SKU削減）」です。

・商品の位置づけを踏まえつつ、従来のやり方にとらわれない、新たな価値をお客様にお伝えできるマーケティングプランの策定と実践

・各国別マーケティング戦略は同社各国販売会社との協働作業、グローバルマーケティング戦略は商品企画課と商品部との協働作業です。

・実践にあたり、関係部門と協力し、自ら目標設定をし、プロジェクトを牽引していく推進力と協調性を期待します。

・また、お客様基点でのモノづくりを行うべく、市場情報のフィードバックも重要であり、新商品開発を進めていく役割も果たしていただきます。

●具体的な仕事内容

・市場情報の収集：各国市場動向、同社及び競合シェアの把握・分析

・マーケティング施策の立案：3C4Pを踏まえたビューティ商品のマーケティング施策立案。

・マーケティング施策の実行と検証：関係部門（営業・宣伝など）と連携し、マーケティング施策を実行。また、結果検証しPDCAサイクルを回す。

・商品企画への参画：各国販売会社営業部門やお客様の声を収集し、新商品企画に参画

●この仕事を通じて得られること

・個人の裁量が大きく、社内のリソースを活用し、社会に大きな影響を与える仕事ができます。

・マーケティング、営業、商品企画、技術開発、経理等様々な部署の社員と関わることによりビジネス知見を蓄積し、事業観を涵養することができます。

・お客様に寄り添う幅広い高価値商品とサービスを世の中に広くお届けし、より良いくらしの実現に向けた仕事ができます。

・既存だけでなく需要創造に取り組んでいただける職場です。従いまして、市場に対して、お客様に対して新しいアプローチが求められますので、

その実現に向けてのチャレンジを積極的にしていただき、最新のマーケティングスキルを身につけることができます。

・お客様に近く、お客様の喜びをカタチに伝えていくことで、自身の職務とお客様のつながりを感じて仕事ができます。

●職場の雰囲気

・所属組織はグローバル人材が中心となり実務推進しています。自組織だけでなく、関係部門も年齢や役職に関係なくフラットに議論・相談を行う活発な組織です。

・テレワーク、出社、国内出張、海外出張を組み合わせ、必要に応じてTeamsを活用して打ち合わせを実施する業務スタイルです。

●キャリアパス

・初期配属の部署の仕事にとどまらず、様々な職務を経験も可能です。日々の面談でキャリアパスの思いをすり合わせていきます。

例：各国販社駐在員、海外マーケティング本部、BCBD海外事業企画部、BM商品企画課、BM国内マーケティング課等

## Required Skills

【必須】

【経験】（１）語学力：韓国語（ネイティブ）/ビジネス英会話 （２）情報分析・市場分析 （３）業界問わず、マーケティング、販売促進実務

【知識】（１）家電商品の基本知識

【ツール】（１）エクセル（Vlook等簡単な関数）・パワーポイントなど使い資料作成が出来る事

【歓迎】

【経験】（１）海外家電商品に携わった経験 （２）海外駐在員、海外流通業界に携わった経験 （３）立場、年齢の事なるメンバーをリーダーとしてマネジメントした経験 （４）社外との折衝や協働した経験

【知識】（１）韓国流通業界、韓国オンラインビジネスに関する知見

【ツール】（１）エクセル活用技術（マクロ等）

## Company Description

家電・空質空調・食品流通・電気設備・デバイス等の開発・製造・販売