



英語必須 【Retail Marketing Strategy & Planning】 欧州最大手自動車メーカーの求人

ヨーロッパの輸入車メーカー

Job Information

Recruiter

GLOBAL RESEARCH INC.

Hiring Company

ヨーロッパの輸入車メーカー

Job ID

1519047

Industry

Automobile and Parts

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Salary

6.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

7時間45分、フレックス勤務制度

Holidays

土日祝日、年末年始、有給（年16日～）、その他特別休暇

Refreshed

February 3rd, 2025 15:18

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【会社概要補足】

日本でもファンが多い、ヨーロッパの輸入車メーカーで、モビリティの未来に向けたアイデア、情熱、そしてビジョンによって日々前進をコンセプトに事業活動を推進しています。

【概要】

- ・ 戦略的ブランニング、予算策定、プロセス&タイムライン管理
- ・ 対象ブランドの全ディーラーのデータをトラッキング、マーケティング活動の効率、効果の向上を図る
- ・ エリアマネージャーや、販売店のマーケティング責任者との良好な関係構築
- ・ ドイツ本社や販売会社間でのナレッジ共有による高品質なサービスの提供
- ・ 継続的なディーラーの教育、指導、助言にサポート

【年俸】

800万円～900万円

【勤務地】

東京都品川区

Required Skills

【必要職務経験】

- ・ 3年以上のB2C消費財のマーケティングまたはプロジェクトマネジメント経験
 - ↳ 代理店のマネジメント経験があれば尚可
- ・ 自動車、自動車業界への強い興味関心
- ・ MS オフィス (Word, Excel/PowerPoint) 中級以上
- ・ 社内外とスムーズに調整、交渉ができる高いコミュニケーションスキル
- ・ チームワークを重視できる、意欲のある方

Company Description