



商品企画開発担当【中国語が活かせる！総額38億円調達済み！IPO準備中の急成長ECスタートアップ】

Job Information

Hiring Company

forest Inc.

Job ID

1515796

Industry

Other (Distribution, Retail, Logistics)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary

4.5 million yen ~ 7.5 million yen

Holidays

完全週休2日制

Refreshed

January 28th, 2025 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Cantonese) - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

- 当社が承継したECブランドにおける新商品の開発業務
 - ・製品企画の立案、コンセプト・ターゲット設定
 - ・マーケットリサーチ・生産スケジュールの確認
 - ・サンプルの仮説・検証、他部署との連携
 - ・仕入れ先（主に中国工場へのOEM/ODM）の新規開拓および調整・交渉・販売計画作成
 - ・仕入れ先（主に中国工場へのOEM/ODM）との原価削減交渉、品質改善交渉

※上記業務について、ブランド責任者（ブランドマネージャー）、商品開発部メンバーおよびサプライチェーン担当者と連携して遂行する

【メンバーとカルチャー】

- ・ EC運営会社、D2Cブランド、グローバルメーカー、投資銀行、メガベンチャー、戦略コンサルタントなどの様々なバックグラウンドのメンバーが存在
- ・ 20代前半から50代まで、学歴・職歴もバラバラな幅広いメンバーが活躍中
- ・ ダイバーシティを重視する文化、新しいアイデアに対して積極的な文化がある。東アジア・東南アジアや欧米ルーツのメンバーも活躍中！

【会社の成長性】

- ・ 直近で10を超えるブランドを承継・運営。今後も、承継するブランドのサイズ・承継ペースともに向上する見込み。
- ・ 2023年のシリーズAラウンドで約25億円の資金調達を完了。国内・海外から大型の資金調達実施済（累計38億円以上）
- ・ 日経新聞が公表するNEXTユニコーン企業2023年版でランクイン
- ・ IPO準備中（IPOから逆算した事業計画・株主構成）

【会社の魅力】

- ・ 日本の良質なブランドを発掘し、ECを通じて国内外に拡げられる。
- ・ 日本企画の様々なカテゴリの消費財のほか、日本の伝統工芸品を海外販売する事業を展開している。
- ・ 創業4年のアーリーフェーズ（チャンスと裁量権が大きい）
- ・ 日本の魅力を海外へ広げたい・モノづくりを極める・ECを極める・投資と経営を極める…これらのキャリア志向のうち一つでも合致する方にオススメ！

【弊社についてより詳しく知りたい方へ】

- ・ ぜひ会社紹介資料をご覧ください。ミッション・ビジョンや事業概要、働き方について詳しい情報を掲載しております。
 - https://speakerdeck.com/forest_inc/culture-deck-pilot
- ・ 働く人の雰囲気を知りたい方は、Wantedlyのストーリーをご覧ください。
 - <https://www.wantedly.com/companies/forest-inc/stories>

給与：年収 450万円～750万円

固定残業代制（45時間分。超過別途支給）昇給：会社及び個人の成果に応じて年2回改定する場合がある 賞与制度（年2回）：上位20%の個人業績評価だった場合、月例給1か月～6か月分の支給。また会社の業績により業績連動賞与が支給される場合がある。ストックオプション：会社及び個人の成果に応じて年2回支給する場合がある ※記載の年収には本賞与を含んでいない

勤務地：1500041 東京都渋谷区神南1丁目4番9号 テアトル神南 オフィス棟 6F

勤務時間：フレックス制（コアタイム 9:30～15:30）原則出社 ※ただし、育児・介護の事情に応じてフルリモートを柔軟に求める諸制度あり

休日：休日：完全週休二日制（土日祝休み） 休暇：夏季休暇（5日間）、年末年始休暇（5日間）、入社時特別休暇（3日間）

福利厚生：健康診断、看護・育児・介護休暇、フリードリンク・フリースナック、スキルアップ補助制度、社内交流促進制度、自転車通勤制度、近居引越し手当、部活動制度、カフェテリアプラン導入済

加入保険：社会保険完備

受動喫煙対策：屋内全面禁煙

Required Skills

【必須スキル・資質】

- ・ D2C/ECブランドメーカーや小売業、OEM・ODM企業における製品開発・購買担当経験が歴2年以上
- ・ 市場選定・商品企画・販売計画策定を主導した経験が1年以上
- ・ 経験カテゴリ：ホーム&キッチン・カー用品・ペット用品・ライフスタイル雑貨・ファッション雑貨・アウトドア用品・ベビーマタニティ・家電系
- ・ 出身業界：D2Cブランド・ECメーカー・EC運営企業・小売業・OEM・ODM受託企業
- ・ 中国語（ビジネスクラス）
- ・ 日本語（N1あるいはネイティブクラス）

【歓迎スキル・経験】

- ・ 中国語、英語などの語学スキルや外国メーカーとの交渉経験
- ・ 国内・国外の工場との業務経験・OEM/ODM工場（縫製、樹脂加工、金属加工、木材加工、陶磁器加工など）・コスト交渉

- ・ AmazonなどのEC運営・商品ページディレクション経験
- ・ スタートアップ企業での就業経験

※本ポジションの業務について詳しく知りたい方は、下記の記事もぜひご覧ください！

■参考：「日本から世界を目指して、様々なジャンルの商品企画開発に携われる」山下が語る、forestの商品企画・開発の魅力

https://www.wantedly.com/companies/forest-inc/post_articles/528708

Company Description