



## パーソナル商品の海外マーケティング担当

パナソニック株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験の...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

パナソニック株式会社

**Job ID**

1515115

**Industry**

Electronics, Semiconductor

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Shiga Prefecture

**Salary**

5 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季...

**Refreshed**

February 6th, 2025 07:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2270417】

●部のミッション  
ビューティ・パーソナルケア事業部（BCBD）はグローバルでのビューティ&ウェルネスのNO.1顧客価値の創造を目指しています。  
商品ビジネスユニット（BU）は、中長期視点でのブランド価値向上と販売責任・製販連結利益目標値実現の両立のミッションを持っています。  
BU傘下の商品ブランドマネジメント部（BM）は、お客様の困り事からターゲット設定、4P戦略（Product・Price・Promotion）の立案、整合、推進のミッションを持っています。  
私たちはグローバル市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスをお客様に、正しくお伝えし、お届けすることが

パーソナルBM部のミッションです。

#### ●課のミッション

パーソナルBM部は、各商品別の商品企画課、国内マーケティング課、海外の地域マーケティング課とB2Bマーケティング課で構成されています。

海外マーケティング課は、パーソナル商品の海外各市場でマーケティング戦略の立案、整合、推進の責任を持っています。海外市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスでお客様への価値提供強化を実現する事がパーソナル海外マーケティング課のミッションです。

#### ●担当業務と役割

パーソナル商品（メンズシェーバー、家庭用トリマー、オーラルケア商品等）の海外マーケティング

- ・拡大すると激化する競合環境を踏まえた、自社戦略の策定。
- ・主な業務は「海外マーケティング戦略（4P）立案、整合、推進」「重点国における商品政策整合（新商品、中止品、SKU削減）」です。
- ・商品の位置づけを踏まえつつ、従来のやり方にとらわれない、新たな価値をお客様にお伝えできるマーケティングプランの策定と実践
- ・各国別マーケティング戦略は当社各国販売会社との協働作業、グローバルマーケティング戦略は商品企画課と商品部との協働作業です。
- ・実践にあたり、関係部門と協力し、自ら目標設定をし、プロジェクトを牽引していく推進力と協調性を期待します。
- ・また、お客様基点でのモノづくりを行うべく、市場情報のフィードバックも重要であり、新商品開発を進めていく役割も果たしていただきます。

#### ●具体的な仕事内容

- ・市場情報の収集：各国市場動向、当社及び競合シェアの把握・分析
- ・マーケティング施策の立案：3C4Pを踏まえたパーソナル商品のマーケティング施策立案。
- ・マーケティング施策の実行と検証：関係部門（営業・宣伝など）と連携し、マーケティング施策を実行。また、結果検証しPDCAサイクルを回す。
- ・商品企画への参画：各国販売会社営業部門やお客様の声を収集し、新商品企画に参画

#### ●組織図

ブランドマネジメント部

ー海外マーケティング

- ー欧州・米州・中東マーケティング課（6名）
- ー中国・アジア・大洋州マーケティング課（3名）
- ーグローバルBtoBマーケティング課（2名）

※経験に合わせてそれぞれの課への配属が決まります。

## Required Skills

【必須】

[経験] (1) ビジネス英会話 ・ 情報分析 ・ 市場分析 (3) 業界問わず、マーケティング、販売促進実務

[知識] (1) 家電商品の基本知識

[ツール] (1) エクセル（Vlook等簡単な関数） ・ パワーポイントなど使い資料作成が出来る事

【歓迎】

[経験] (1) 海外家電商品に携わった経験 (2) 海外駐在員、海外流通業界に携わった経験 (3) 立場、年齢の事なるメンバーをリーダーとしてマネジメントした経験 (4) 社外との折衝や協働した経験

[知識] (1) IoT等家電分野新技術の知識

[ツール] (1) エクセル活用技術（マクロ等）

## Company Description

家電・空質空調・食品流通・電気設備・デバイス等の開発・製造・販売