



パーソナル商品の海外マーケティング担当

パナソニック株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験の...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

パナソニック株式会社

Job ID

1515115

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Shiga Prefecture

Salary

5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季...

Refreshed

January 9th, 2025 16:53

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2270417】

●部のミッション
ビューティ・パーソナルケア事業部（BCBD）はグローバルでのビューティ&ウェルネスのNO.1顧客価値の創造を目指しています。
商品ビジネスユニット（BU）は、中長期視点でのブランド価値向上と販売責任・製販連結利益目標値実現の両立のミッションを持っています。
BU傘下の商品ブランドマネジメント部（BM）は、お客様の困り事からターゲット設定、4P戦略（Product・Price・Promotion）の立案、整合、推進のミッションを持っています。
私たちはグローバル市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスをお客様に、正しくお伝えし、お届けすることが

パーソナルBM部のミッションです。

●課のミッション

パーソナルBM部は、各商品別の商品企画課、国内マーケティング課、海外の地域マーケティング課とB2Bマーケティング課で構成されています。

海外マーケティング課は、パーソナル商品の海外各市場でマーケティング戦略の立案、整合、推進の責任を持っています。海外市場においてお客様と正対し価値ある商品/サービスでお客様への価値提供強化を実現する事がパーソナル海外マーケティング課のミッションです。

●担当業務と役割

パーソナル商品（メンズシェーバー、家庭用トリマー、オーラルケア商品等）の海外マーケティング

- ・拡大すると激化する競合環境を踏まえた、自社戦略の策定。
- ・主な業務は「海外マーケティング戦略（4P）立案、整合、推進」「重点国における商品政策整合（新商品、中止品、SKU削減）」です。
- ・商品の位置づけを踏まえつつ、従来のやり方にとらわれない、新たな価値をお客様にお伝えできるマーケティングプランの策定と実践
- ・各国別マーケティング戦略は当社各国販売会社との協働作業、グローバルマーケティング戦略は商品企画課と商品部との協働作業です。
- ・実践にあたり、関係部門と協力し、自ら目標設定をし、プロジェクトを牽引していく推進力と協調性を期待します。
- ・また、お客様基点でのモノづくりを行うべく、市場情報のフィードバックも重要であり、新商品開発を進めていく役割も果たしていただきます。

●具体的な仕事内容

- ・市場情報の収集：各国市場動向、当社及び競合シェアの把握・分析
- ・マーケティング施策の立案：3C4Pを踏まえたパーソナル商品のマーケティング施策立案。
- ・マーケティング施策の実行と検証：関係部門（営業・宣伝など）と連携し、マーケティング施策を実行。また、結果検証しPDCAサイクルを回す。
- ・商品企画への参画：各国販売会社営業部門やお客様の声を収集し、新商品企画に参画

●組織図

ブランドマネジメント部

ー海外マーケティング

- ー欧州・米州・中東阿マーケティング課（6名）
- ー中国・アジア・大洋州マーケティング課（3名）
- ーグローバルBtoBマーケティング課（2名）

※経験に合わせてそれぞれの課への配属が決まります。

Required Skills

【必須】

[経験] (1) ビジネス英会話 ・ 情報分析 ・ 市場分析 (3) 業界問わず、マーケティング、販売促進実務

[知識] (1) 家電商品の基本知識

[ツール] (1) エクセル（Vlook等簡単な関数） ・ パワーポイントなど使い資料作成が出来る事

【歓迎】

[経験] (1) 海外家電商品に携わった経験 (2) 海外駐在員、海外流通業界に携わった経験 (3) 立場、年齢の事なるメンバーをリーダーとしてマネジメントした経験 (4) 社外との折衝や協働した経験

[知識] (1) IoT等家電分野新技術の知識

[ツール] (1) エクセル活用技術（マクロ等）

Company Description

家電・空質空調・食品流通・電気設備・デバイス等の開発・製造・販売