



案件NO.100637 商品企画\_LCV車種の商品企画立案

三菱自動車工業株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験...

## Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

三菱自動車工業株式会社

**Job ID**

1515094

**Industry**

Automobile and Parts

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5.5 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**

08:45 ~ 17:45

**Holidays**

【有給休暇】初年度3日1か月目から 【休日】完全週休二日制 土日GW 夏季休暇 年末年始 GW、夏季休日 等 ※決算月...

**Refreshed**

January 9th, 2025 16:53

## General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2174882】

<部署の役割：CPSチーム（LCV）>

小型商用車（トライトン）及びミッドサイズSUV（パジェロスポーツ）の商品企画/ライフサイクルプランの立案

- ・商品コンセプト、企画立案
- ・マーケティング調査、分析
- ・装備仕様リスト作成
- ・車両売価、販売台数の立案と分析
- ・モデル、装備名称の立案
- ・各種プレゼンテーション資料作成（英文が基本）

#### <入社後の担当領域>

お客様ニーズと他社動向の調査に基づき、担当者車種の商品競争力向上を目指した商品企画の立案。

#### ■業務のイメージについて

CPSチーム（LCV）が担当している車種「トライトン」はつい先日新型モデルをタイで発表いたしました。

増田がプレゼンテーションをしており、車種企画のイメージをより具体的に持って頂けるかと思えます。

URL： <https://www.mitsubishi-motors.com/jp/products/triton/>

「ALL NEW TRITON World Premiere Movie」の21：00～増田のパートです。

#### <仕事の面白み／やりがい>

- ・自分の考えで商品企画ができ、それを量産車として全世界で販売できること
- ・何も無いところから企画を通して、商品を作り上げることができる喜び  
（更に商品を世の中に出し、評価されたときはやりがいを感じる）

#### <成長できる点>

- ・多くの部門との関わり合いにより、自動車製造の全体像に触れることができる。
- ・商品企画における情報の収集や分析手法を身に付けることができる。
- ・『企画』における業務スキルを身に付けることができる

---

## Required Skills

#### <必須要件>

- ・製造業（特に自動車関連）において商品企画、製品開発、営業企画等の実務経験
- ・大卒以上
- ・TOEIC700点以上
- ・普通自動車運転免許

#### <歓迎要件>

- ・自動車の基礎知識、製造業の仕組み、自動車の営業などを理解していること
- ・国内外における市場動向分析、商品企画、事業計画等の経験
- ・開発、営業、経営関連部との折衝あり、柔軟なコミュニケーションができること

#### <求める人物像>

- ・自動車に興味があること
- ・ものづくりをベースにした、企画、ビジネスに興味がある方

---

## Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー・日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。