



NO.100696 IT戦略

三菱自動車工業株式会社での募集です。教育研修のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

Job ID

1515008

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6.5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 GW 夏季休暇 年末年始 ・社宅 ・独身寮完備、通勤手当、各種社...

Refreshed

January 9th, 2025 16:52

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2190699】

<部署の役割：IT戦略マネジメント部>

三菱自動車工業の社内IT部門として、業務部門・関係会社・委託先とコミュニケーションを取りながら、IT戦略の立案・ITコストの管理を中心に活動する

- ・IT戦略の立案
- ・ITコストの予実管理・
- ・IT人材育成の企画立案、実行状況の管理・
- ・戦略的ITアウトソーシングの管理
- ・エンタープライズアーキテクチャーの策定・管理

- ・ 関連会社IT部門との連携・調整・
- ・ ITプロジェクトマネジメントプロセスの管理・運営・
- ・ 財務報告に係るIT全般統制の評価・運営・
- ・ ITソーシングの戦略立案・
- ・ メインフレームシステムのモダナイゼーションの推進

<担当業務>

- ・ 自社で作成している「MMIDS2023（Mitsubishi Motors IT/Digital Strategy2023）」の推進支援
 - ・ 上記企画のアップデート、新規施策立案支援
 - ・ 上記施策の実行支援
 - デジタル人材育成計画策定実行
 - グローバルITガバナンスの実現
- ITプロジェクトプロセス標準化
メインフレームシステムのモダナイゼーションの推進

<仕事の面白み／やりがい>

三菱自動車のITシステム全体としてどのような姿であるべきかという答えのない問いにたいして、自ら考え・状況判断・実行のOODAループを回してITシステム全体・会社全体を牽引することができます。
海外関係会社のIT部門の窓口として、北米、欧州、豪州、ASEAN各国のメンバーとコミュニケーションをとりながら、仕事を進める事が出来ます。

<成長できる点>

- ・ IT戦略策定・実行・フォローまで携わることができます
- ・ 自分が携わったプロジェクトの結果を見届けることができます
- ・ 経営層と近い場所で働き、ITシステムの視点から全社の方向性を考えることができます
- ・ 計画立案能力、プレゼンテーション能力等ポータブルスキルの向上が見込めます
- ・ 海外関係会社とのコミュニケーションを通じてグローバルで活躍できるスキルを身につける事ができます。

<海外出張/赴任の可能性>

あり

Required Skills

<必須要件>

- ・ IT戦略立案経験
- ・ ITプロジェクトマネジメント経験

<歓迎要件>

- ・ デジタル人材育成計画策定の経験
- ・ グローバルガバナンス業務に関わった経験（海外駐在等）
- ・ 英語でのコミュニケーション（TOEIC700点以上又は文書でのやり取りが出来る事）
- ・ ITプログラムマネジメント経験
- ・ 開発標準策定経験

<求める人物像>

積極的かつ傾聴力の高い方

Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー・日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。