



【英語】 デジタルマーケティング/大手製造メーカー/年収520万～690万/正社員@大阪

上場企業！ハイブリッド勤務！

Job Information

Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

Hiring Company

福利厚生充実！大手機械メーカー

Job ID

1513915

Industry

Machinery

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Neyagawa-shi

Train Description

Main Line, Kayashima Station

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

フレックスタイム制（コアタイム：11:00～16:00）

Holidays

土曜日、日曜日、祝日、有給休暇、年末年始など ※年間休日：120日以上

Refreshed

March 6th, 2025 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■担当商材

当課では、色材の配合処方計算及び色管理のシステム（コンピュータカラーマッチングシステム）を中心に、独自の機構の自動計量装置や生産管理システムを取り扱っています。

■ミッション

展示会のオフラインマーケティングに加え、最新のデジタルマーケティング戦略を導入し、当社のブランド認知度向上と顧客基盤の拡大に貢献していただきたいと考えています

入社後はロボットシステムの海外マーケティング強化を想定しております。

■業務内容

- ・ SEO広告の運用（BtoB）
- ・ ウェブサイトのコンテンツ管理と最適化
- ・ データ分析とレポート作成
- ・ マーケティングキャンペーンの効果測定と改善提案
- ・ PR動画作成（YouTubeなど）
- ・ 展示会パネル作成

Required Skills

■必須スキル

- ・ デジタルマーケティングの実務経験（3年以上が望ましい）
- ・ SEO、SEM、SNS広告の知識と実践経験
- ・ Google Analyticsやその他の分析ツールの使用経験

■歓迎スキル

- ・ デジタルマーケティング戦略の立案と実行の経験
- ・ ウェブデザインやHTML/CSSの基本知識
- ・ コンテンツマーケティングの経験
- ・ Eメールマーケティングの知識
- ・ BtoB営業経験
- ・ 海外マーケティング経験
- ・ ウェブ解析士
- ・ 知的財産管理技能検定

■人物像

- ・ 優れたコミュニケーション能力とチームワークスキル
- ・ 自発的に学び、最新のマーケティングトレンドに対応できる方

Company Description