



## Specialist Corporate Branding（フルリモート可能）

大手製薬メーカー（プライム上場）での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

大手製薬メーカー（プライム上場）

**Job ID**

1511801

**Industry**

Pharmaceutical

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Osaka Prefecture

**Salary**

5 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**

08:30 ~ 17:15

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ※同社就業カレンダーに基づく 年次有給休暇 ※入社時期により付与日数が異なります...

**Refreshed**

January 30th, 2025 06:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2267870】

**■Job description**

グローバルベースで同社の基本理念とビジョンを軸としたコーポレートブランディングの取り組みをリードする、経験豊富で戦略的なコーポレートブランディングチームメンバーを求めています。本ポジションは、デジタルコミュニケーションとコーポレートブランド構築に関する知見を基盤に、グローバルでの同社のコーポレートブランドの価値向上を目指します。

Corporate Communicationsチームのメンバーと密に連携し、コーポレート・ブランディングに関する戦略的な助言を行い、企業のレピュテーションを保護・向上させるとともに、中期経営計画目標の達成とチーム文化の醸成を通じて、グローバル企業としての基盤強化を支援します。また、各地域のコミュニケーション担当者や主要な部門担当者と密に連携し、社内

外のオーディエンスに対する企業ブランドの整合性、一貫性を確保します。

#### ■主な業務内容

- ・企業ブランドの構築、管理、強化を監督すると同時に、社内外および各地域のコミュニケーション担当者と協力して、企業コミュニケーションを最大化し、会社の基本理念とビジョンを適切に伝えるブランドコミュニケーション戦略を開発します
- ・社内外のコミュニケーションを継続的に進化させ、戦略的なストーリーテリングを通じて、主要なステークホルダーの同社に対する理解促進とエンゲージメント向上を目指します。
- ・企業価値向上のため、オウンドメディア、シェアードメディア、ペイドメディアを通じて、魅力的なストーリーを発信するコンテンツ戦略を策定する。
- ・組織のコミュニケーションチャネル（Webサイト、内部ポータルサイト、ソーシャルメディア）のポリシーと標準運用手順（SOP）、およびガバナンスルールを開発、更新、伝達して、組織全体の適切なコミュニケーションガバナンスを確保し、企業のデジタルコミュニケーション機能の組織能力を強化します
- ・各拠点におけるコーポレートブランディング資産の適切な管理・普及を通じグローバルにコーポレートブランドを発信します
- ・関連部門のリーダーや主要な社内ステークホルダーとの強固な関係を構築・維持し、緊密に協力して組織内で強力な部門横断的なパートナーシップを育みます
- ・コーポレートブランディングの予算を管理、維持、更新

---

## Required Skills

#### ■経験

- ・多国籍企業、できれば製菓またはヘルスケア業界で主にブランディングまたは広報に携わった経験が2年以上ある
- ・さまざまなコミュニケーションチャネル（Webサイト、社内ポータル、ソーシャルメディア、広告など）の統合コミュニケーション戦略の開発と実践的なコンテンツ制作の経験
- ・企業ブランド構築のためのコミュニケーション・プロモーションの経験が豊富、製菓会社での経験があれば尚可
- ・多国籍企業の本社での勤務経験があれば尚可

#### ■スキル

- ・デジタルコミュニケーションおよびデジタルプラットフォーム（CMSなど）に関する知識と実践能力のある方
- ・企業のコミュニケーション戦略に沿って企業のメッセージを社内外の視聴者に効果的に伝えることができる熟練したストーリーテラーおよびコンテンツクリエイター
- ・地域やタイムゾーンを超えて複数のプロジェクトを同時に独立して管理し、短期と長期の優先事項のバランスを取り、予算と代理店のサポートを管理できる一流のプロジェクトマネージャー
- ・ビジネスセンス、マルチタスク能力、そして敏捷性、柔軟性、オーナーシップを持って行動することに長けた協調的な方
- ・異文化環境でグローバルプロジェクトを管理し、多様な社内ステークホルダーと協力する能力を持った方
- ・同社の企業文化と変革を支える強固な戦略を立案できる洗練された実務家
- ・優れた対人スキルを持ち、グローバル組織のあらゆるレベルの同僚や主要な外部ステークホルダーとの関係を効果的に構築できる方
- ・新しいアイデアや提案を通じて積極的に組織の課題解決に取り組むことができる方
- ・日本語ネイティブと英語の流暢さ（書面および口頭）

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします