



(田町) 用品・アクセサリ開発 (アフターセールス部門) 自動車アクセサリの商品企画・地域戦略

三菱自動車工業株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

Job ID

1511764

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5.5 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】初年度 3日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土日 GW 夏季休暇 年末年始 GW、夏季休日 等 ※決算月...

Refreshed

January 2nd, 2025 07:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2194274】

部署の役割：用品企画開発部

1. 車両開発に連動した用品全体戦略の立案
2. 車両開発に連動する純正用品の生産、販売に至るまでの開発業務・維持改良業務
3. 海外関係会社に於ける純正用品の新規商品化・維持改良業務の支援
4. 新商品の企画段階に於ける市場トレンド分析と競合他社製品のベンチマーク
5. 用品市場投入後の国内外主要市場に於ける需要動向・市場反響調査
6. 用品分野におけるアライアンスの推進

<担当業務／用品企画開発部>

1. 自動車アクセサリーの商品企画と事業性確保およびプロジェクト日程管理
2. 自動車アクセサリー拡販のための販促支援（広宣物作成、拡販施策提案）
3. 上記を達成するために、社内各部門との調整、開発においては岡崎/取引先及び海外各開発拠点（注）との連携（注：英語の使用あり）
4. 実績分析、市場調査、ベンチマーク等をベースに仮説検証をした上で戦略立案をし、関連部門（用品企画開発、営業部門、海外販社）と協業し新規用品を含めた幅広い商品ラインナップの提案

<仕事の面白み／やりがい>

商品企画・プロジェクト管理及び最終的な商品化までを担当しており、自分が担当したアクセサリーがお客様の車に装着されてご愛用頂くことができます。

<得られる経験／成長できる点>

用品企画・商品化を通じ、車両企画開発部門・調達部門・販売部門・海外拠点など幅広い部門との連携で、プロジェクトマネージメント能力が身に付けられます。

<風土>

リモートワーク可能。オフィス、オンライン拘わらず、周りの職場上司、同僚に気軽に質問や相談できる環境にあります。

<キャリアパス>

海外子会社駐在も含め、本人の特性に適したローテーション

Required Skills

<必須要件>

- ・ 製造業（特に自動車関連）で商品企画・マーケティング・分析経験がある方
- ・ 海外拠点との企画開発業務推進・連携に必要な英語力等（TOEIC：500点以上）

<歓迎要件>

- ・ マーケティングやベンチマーク活動の経験、もしくは興味がある方
- ・ 可視化ツール（Tableau等）使用の経験、もしくは興味がある方

<求める人物像>

- ・ 既存概念に囚われず、現地ニーズに即した提案と実行に向けた調整を自ら率先して推進できる方
- ・ 数値管理に強く、またフレームワークを使った分析に興味がある方
- ・ 職場内外との積極的なコミュニケーションができる方

Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。