



案件No.100572 海外営業（事業企画）

三菱自動車工業株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎...

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

### Job ID

1511731

### Industry

Automobile and Parts

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

6 million yen ~ 8 million yen

### Work Hours

08:45 ~ 17:45

### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 年末年始 GW、夏季休日等 ...

### Refreshed

December 19th, 2024 17:21

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2163044】

<部署の業務内容>

1. 各地域の事業戦略の確認・評価・最適化
2. 営業担当副社長が出席する会議資料の事前確認・評価
3. 各国市場や競合他社に関する調査・分析
4. 地域をまたがる共通事項・横通し事項の取りまとめ

<入社後の担当領域>

1. 上記1~4項を本部長以下の戦略担当メンバーと共に実施

## 2. 関連データの分析、説明資料作成

(営業担当副社長向けの説明資料や、副社長が使用する資料を作成いたします。資料は日・英で作成)

### <仕事の面白み/やりがい>

- ・経営に近いところで、海外営業の戦略・中枢に関わることができる。
- ・世界各国の事業改善に協力し、全社のパフォーマンスに貢献していると感じられる。

### <得られる知識・経験、成長できる点>

- ・商品、マーケティング、計数など複数の要素をどの様に統合し戦略を策定するか、有効な戦略が策定されるプロセスを知ることができる。
- ・台数、損益、販売戦略など事業計画に関することを幅広く習得できる。
- ・商品、マーケティング、ネットワークに関する事項にも触れられる。

### <経験を積んだ後のキャリアパス>

- ・同本部内の他部署 (計画管理部署、商品計画部署、マーケティング戦略部署など)
- ・地域担当の営業本部での子会社管理、事業管理

上記の異動、あるいは海外駐在が主流であるが、アフターセールス部門、国内営業部門やコーポレート部門への異動も有り得る。

特に、海外営業～アフターセールスは一連のバリューチェーンであるため、海外営業とアフターセールスの部門間での戦略的なローテーション制度を導入しています。

※出張 有 : 国内・海外 (新型コロナウイルスの影響による)

※将来的に海外駐在員となる可能性もあります

---

## Required Skills

### <必須要件>

- ・TOEIC700点以上 (読み書き・資料作成での使用がメイン。会話レベルは応相談)
- ・普通運転免許
- ・製造業での事業企画、事業管理経験3年以上
- ・論理的思考ができて、物事に対する理解力・理解したことを表現する力が高いこと、細かい部分にも拘った仕事ができること
- ・新しいことを受け入れて取り組めるフレキシビリティがあること (機能強化のための新たなポジションの為、前例踏襲ではなく、新たな視点で考えられること。領域に拘らずチャレンジする姿勢があること。)
- ・Excel/Power Point (中級)

### <歓迎要件>

- ・完成車メーカーまたは海外販売代理店での企画経験

---

## Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV (プラグインハイブリッド) ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。