



## JE10\_「ビジネスと人権」に関する戦略企画/推進

富士フイルム株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎で...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

富士フイルム株式会社

**Job ID**

1511702

**Industry**

Chemical, Raw Materials

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:40

**Holidays**

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 年末年始 完全週休二日制、祝祭日、年次有給休暇（半日取得可...）

**Refreshed**

January 2nd, 2025 09:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2270541】

富士フイルムグループは、2030年度をゴールに、環境、社会とともに持続的に発展していくための経営の上位目標として「Sustainable Value Plan（サステナブル・バリュー・プラン）2030（SVP2030）」を策定しています。当計画の下、革新的技術・製品・サービスの提供による事業活動を通じたイノベーションによって社会に変革を促し、社会課題を解決することで、サステナブル社会の実現に貢献する企業を目指しています。

経営理念の根幹であるCSR（社会的責任）とSVP、そしてグループパーパス「地球上の笑顔の回数を増やしていく。」の実現に向けた中核役として、関連部門及びグループ会社と協力して人権関連施策を推進します。E（環境）、S（社会）、G（ガバナンス）に配慮しながら「ビジネスと人権」分野に関わる新たな計画の策定と実行を担い、企業価値の向上に貢献します。

**【担当職務】**

グループ会社と連携し、富士フィルムグループのグローバルの人権課題に関する企画・推進を担います。

**<具体例>**

- ・人権に関わる企業方針・ガイドラインの策定および改定
- ・人権デューデリジェンスの計画策定と実施（人権リスクやインパクトの評価）
- ・社内外のステークホルダーとのエンゲージメントを通じた情報収集と施策推進
- ・従業員や取引先に対する人権教育・啓発の設計と実施
- ・人権に関する報告書の作成および情報開示

**【仕事の魅力】**

- ・「ビジネスと人権」の領域は世界的に関心が高まっており、新たに発展拡大している職務分野でキャリア構築ができます
- ・人権デューデリジェンスを実施する中で、当社グループの多岐にわたる事業と連携し、自身のアイデア・リーダーシップを発揮して企業を変革していく醍醐味があります

<富士フィルムについては以下をご参照ください>

■富士フィルムグループの価値創造

<https://ir.fujifilm.com/ja/investors/value.html>

■MORE SMILES イノベーションをひとつずつ。一人ひとりの笑顔のために。

<https://www.fujifilm.com/jp/ja/about/brand/story/campaign>

---

## Required Skills

**【必須（MUST）】**

- ・「ビジネスと人権」に関する基本知識
- ・企業（業種問わず）におけるESG、サステナビリティ推進分野の経験
- ・英語でのコミュニケーション力

**【歓迎（WANT）】**

- ・人権デューデリジェンスに関わる業務経験
- ・法規制に関する知識（特に人権関連）
- ・データ分析や報告書作成スキル
- ・教育/研修プログラムの企画および運営経験
- ・サステナビリティレポートにおける情報開示やESG評価機関への対応経験

**【求める人物像】**

- ・オーナーシップをお持ちの方
- ・困難な問題にも前向きに取り組み、解決策を見つけようとする姿勢がある方
- ・自身で物事の本質を追求し、考え、やり抜くことができる推進力のある方
- ・論理的なコミュニケーションができる方

---

## Company Description

●ヘルスケア部門（メディカルシステム、バイオCDMO、ライフサイエンス・医薬品・コンシューマヘルスケア）●エレクトロニクス部門（電子材料、ディスプレイ材料、産業機械・ファインケミカル・記録メディア、グラフィックコミュニケーション・インクジェット）●イメージング部門（プロフェッショナルイメージング、コンシューマーイメージング）●ビジネスイノベーション部門（オフィスソリューション、ビジネスソリューション）