



【890～1200万円】 案件NO.100573 【管理職】 海外営業（事業企画）

三菱自動車工業株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

Job ID

1511582

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8.5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 年末年始 GW、夏季休日等 ...

Refreshed

December 19th, 2024 17:19

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2163048】

<部署の業務内容>

1. 各地域の事業戦略の確認・評価・最適化
2. 営業担当副社長が出席する会議資料の事前確認・評価
3. 各国市場や競合他社に関する調査・分析
4. 地域をまたがる共通事項・横通し事項の取りまとめ

<入社後の担当領域>

1. 上記1～4項を本部長以下の戦略担当メンバーと共に実施

2. 関連データの分析、説明資料作成（営業担当副社長向けの説明資料や、副社長が使用する資料を作成いたします。資料は日・英で作成）

<仕事の面白み／やりがい>

- ・ 経営に近いところで、海外営業の戦略・中枢に関わることができる。
- ・ 世界各国の事業改善に協力し、全社のパフォーマンスに貢献していると感じられる。

<得られる知識・経験、成長できる点>

- ・ 商品、マーケティング、計数など複数の要素をどの様に統合し戦略を策定するか、有効な戦略が策定されるプロセスを知ることができる。
- ・ 台数、損益、販売戦略など事業計画に関することを幅広く習得できる。
- ・ 商品・マーケティング・ネットワークに関する事項にも触れられる。

<経験を積んだ後のキャリアパス>

- ・ 同本部内の他部署（計画管理部署、商品計画部署、マーケティング戦略部署など）
- ・ 地域担当の営業本部での子会社管理、事業管理

上記の異動、あるいは海外駐在が主流であるが、アフターセールス部門、国内営業部門やコーポレート部門への異動も有り得る。

特に、海外営業～アフターセールスは一連のバリューチェーンであるため、海外営業とアフターセールスの部門間での戦略的なローテーション制度を導入しています。

※出張 有 : 国内・海外（新型コロナウイルスの影響による）

※将来的に海外駐在員となる可能性もあります

Required Skills

<必須要件>

- ・ TOEIC700点以上（読み書き・資料作成での使用がメイン。会話レベルは応相談）
- ・ 普通運転免許
- ・ 製造業での事業企画、事業管理経験3年以上
- ・ 管理職経験
- ・ 論理的思考ができて、物事に対する理解力・理解したことを表現する力が高いこと、細かい部分にも拘った仕事ができること
- ・ 新しいことを受け入れて取り組めるフレキシビリティがあること（機能強化のための新たなポジションの為、前例踏襲ではなく、新たな視点で考えられること。領域に拘らずチャレンジする姿勢があること。）
- ・ Excel/Power Point（中級）

<歓迎要件>

- ・ 完成車メーカーまたは海外販売代理店での企画経験

Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー・日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。