



## SNS Media Specialist (LINE) Paid/Social - JP ( H&M公式 SNS (LI

### Job Information

**Hiring Company**

H&M Hennes & Mauritz Japan KK

**Job ID**

1508311

**Industry**

Retail

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees) - International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

**Train Description**

Yamanote Line, Tokyo Station

**Salary**

Negotiable, based on experience

**Refreshed**

December 9th, 2024 15:54

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

As the SNS Media Specialist (LINE) Paid/Social - JP ( H&M公式SNSアカウント担当者 , you contribute to added customer value, a strong brand and increased sales by setting customer-centric communication plans across specified local digital channels. You are responsible for driving customer development & profitable sales growth in your sales market through locally relevant digital channels. You work towards aligned and cross-functional goals, driving omni sales performance and customer-centricity in all parts of your work.

SNS メディア スペシャリスト (LINE) ペイド/ソーシャル - JP として、指定されたローカル デジタル チャネル全体で顧客中心のコミュニケーション プランを設定することで、顧客価値の追加、強力なブランド、売上の増加に貢献します。あなたには、地域に関連したデジタル チャネルを通じて、販売市場で顧客の開拓と収益性の高い売上の成長を推進する責任があります。業務のあらゆる部分でオムニセールスパフォーマンスと顧客中心主義を推進し、連携した部門横断的な目標に向けて取り組みます。

You have strong commercial focus and are insight- and data-driven, with proven ability to drive results and work towards goals. You are an experienced social media specialist with good knowledge of owned social, paid social, and digital advertising in general, as well as deep knowledge of LINE platform in your sales market.

商業的な焦点を強く持ち、洞察力とデータ主導型で、結果を導き、目標に向かって取り組む実証済みの能力を備えています。あなたは、オウンドソーシャル広告、ペイドソーシャル広告、デジタル広告全般に精通した経験豊富なソーシャルメ

ディア スペシャリストであり、販売市場における LINE プラットフォームについても深い知識を持っています。

### Key responsibilities (主な責任)

- You are responsible for leading the local channel activation on LINE and other social platforms, optimizing performance for sales and customer engagement. LINE やその他のソーシャル プラットフォームでローカル チャネルの活性化を主導し、販売と顧客エンゲージメントのパフォーマンスを最適化する責任があります。
- Develop ways of working, strategies and guidelines, educating teams and fostering cross-functional collaboration. 仕事のやり方、戦略、ガイドラインを開発し、チームを教育し、部門を超えたコラボレーションを促進します。
- Manage and track digital investments, ensuring profitability, efficiency and alignment with commercial priorities and goals. デジタル投資を管理および追跡し、収益性、効率性、商業上の優先事項と目標との整合性を確保します。
- Identify growth opportunities through customer insights and collaboration with Customer Activation & Marketing teams. 顧客の洞察と顧客アクティベーションおよびマーケティング チームとのコラボレーションを通じて成長の機会を特定します。
- Handle negotiations with platform partners and other agencies, manage budgets effectively in a timely manner, and collaborate closely with the Content Operations and E-commerce teams in a way to deliver the best performances on key platforms. プラットフォーム パートナーやその他の代理店との交渉を処理し、タイムリーに効果的に予算を管理し、コンテンツ運用チームや電子商取引チームと緊密に連携して、主要なプラットフォームで最高のパフォーマンスを実現します。

### Required Skills

To be successful in the role as SNS Media Specialist (LINE) Paid/Social - JP, you should have strong commercial focus and are insight- and data-driven, with proven ability to drive results and work towards goals. You are an experienced digital media specialist with good knowledge of owned social, paid social, and digital advertising in general, as well as deep knowledge of LINE in your sales market.

SNS メディア スペシャリスト (LINE) 有料/ソーシャル - JP としての役割で成功するには、商業的な焦点を強く持ち、洞察力とデータ主導型で、結果を推進し目標に向かって取り組む実証済みの能力を備えている必要があります。あなたは、オウンドソーシャル、ペイドソーシャル、デジタル広告全般に精通した経験豊富なデジタル メディア スペシャリストであり、販売市場における LINE についての深い知識も備えています。

### What you need to succeed:

成功するために必要なこと:

- Marketing, Communication or business degree/relevant qualifications – if not, at least 3 years of working experience in marketing or media roles with a digital focus. マーケティング、コミュニケーション、またはビジネスの学位/関連資格 - ない場合は、デジタルに重点を置いたマーケティングまたはメディアの役割における少なくとも 3 年の実務経験。
- Proven track record of handling communication on LINE or similar type of social media platforms, with strong analytical skills and data-driven thinking. 強力な分析スキルとデータドリブンな思考により、LINE または同様のタイプのソーシャル メディア プラットフォームでのコミュニケーションを処理した実績があります。
- Full proficiency in Japanese and English. 日本語と英語が完全に堪能であること。
- Strategic thinker with broad marketing & Media skills with focus and good understanding of digital media channels, social media trends, local media landscape and how media agencies operate. 幅広いマーケティングとメディアのスキルを持ち、デジタル メディア チャネル、ソーシャル メディアのトレンド、ローカル メディアの状況、メディア代理店の運営方法に重点を置き、よく理解している戦略的思考者。
- Robust organizational skills, experience in collaborating cross-functionally, with the ability to solve problems, manage multiple projects simultaneously, and prioritize tasks effectively. 堅牢な組織スキル、部門を超えたコラボレーションの経験、問題を解決し、複数のプロジェクトを同時に管理し、タスクに効果的に優先順位を付ける能力。
- Preferable to be familiar with BI tools, social listening tools, data management dashboards and other digital tools. BI ツール、ソーシャル リスニング ツール、データ管理ダッシュボード、その他のデジタル ツールに精通していることが望ましい。
- Content creation and agency management experience is a plus. コンテンツ制作と代理店管理の経験は尚可。

This is a **full-time position**, reporting to the Media & Operations Manager - NEA.

This role is based in Tokyo, Japan.

Apply by sending in your CV in English/Japanese as soon as possible. Due to data policies, we only accept applications through career page.

### Company Description