



【語学力を活かせる】マーケティングマネージャー | 医療・保険サービス/リスクマネジメント関連分野

週数回の在宅勤務可能！語学力を活かせるグローバル環境！

Job Information

Recruiter

EPS Consultants LLC

Hiring Company

世界85カ国でサービスを展開する外資系医療サービス企業

Job ID

1508262

Industry

Healthcare, Nursing

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

平日 9:00-17:30 (休憩 1 時間)

Holidays

完全週休二日制 (土日祝日休み)、年末年始、夏季、その他特別休暇有

Refreshed

January 17th, 2025 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

クライアント従業員の健康・安全を全世界でその道のプロが守るというユニークなビジネスを展開する外資系企業よりの募集です。公衆衛生や伝染病、テロ、紛争、犯罪、デモといった従業員安全に影響を与えるインテリジェンスの提供や、アド

バイザリーといったサービスを取り扱っています。コロナ禍では数多くの企業や政府機関の意思決定やBCPを支援するアドバイザリーを行いました。

また、緊急時アシスタンスとしては空飛ぶICUによる医療搬送アシスタンスや、クーデターやテロ発生時の国外緊急退避オペレーションも行い、ウクライナ紛争やアフリカのクーデター発生国でも活躍している「海外リスクの現場」に強い会社になります。

1985年にアジアで創業され、政府、総合商社、銀行、メーカーなどを顧客とし、世界ではFortune Global100の75%以上が顧客です。サービス内容としては、B2Bのサブスクリプション、コンサルティング、海外事業やプロジェクトの現場におけるメディカルサービスなどがあります。

このポジションでは、企業ブランドの確立を支援し、日本市場にサービスを広める活動を主導頂きます。ウェブサイトコンテンツ、プレスリリース、営業資料、ホワイトペーパー、ウェビナー、Eメールマーケティング、その他クリエイティブな手段を使って、お客様にユニークな価値を伝えるためのブランド構築を担います。

【業務詳細】

- 日本でのリードジェネレーションをサポート。
- 日本におけるブランドの保護と認知度向上。
- 社内外との効果的なコミュニケーションを確保するため、地域のマーケティングチームと連携し、企業広報やメディアとのリレーションを行う。
- プロモーション、ダイレクトメール、Eメール、ニュースレター、広告、ウェブコンテンツ、商品説明、ツイッター、フェイスブックなどのソーシャルネットワーキングサイトでの更新など、マーケティングキャンペーンの作成とライティング業務。
- 強力なプロモーションや広告コピーの開発・作成、コンテンツの編集、リサーチの実施、ケーススタディ、記事、ホワイトペーパー、パンフレットの執筆・編集のプロセスを管理する。
- 社内外コミュニケーションプロセスの開発をリードする。
- 製品開発および市場調査のための外部リサーチプロバイダーとの連携および管理。

変更の範囲：その他会社が定める業務

Required Skills

(応募条件)

- 大卒(国内、海外不問)またはそれに準ずる経験
- 5年程度のB2Bマーケティング経験
- 日本語でのコンテンツ作成経験

(求める人物像)

- 数字目標達成への強いこだわり
- セルフスターター
- 他者の協力を仰ぐ率直さ

(歓迎条件)

- 下記業界でのマーケティング経験
- ヘルスケア、サービス、IT

(資格・語学)

- 日本語:ネイティブレベル (顧客向けに適切なビジネスメールが書ける)
- 英語 :ビジネス会話レベル

Company Description