



広報

外資医療機器メーカーでの募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

外資医療機器メーカー

Job ID

1508020

Industry

Medical Device

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後3ヶ月目から付与されます 初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末...

Refreshed

January 2nd, 2025 19:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2267196】

■Responsibilities / 役割：

本ポジションは、コンプライアンスへの高い意識と、医療という特殊な業界におけるコミュニケーションに関する知識を持ち、社外に対する企業の認知度を上げ、浸透させる役目を担う。

企業理念・ブランドを理解し、社内外に伝える最前線のアンバサダーとして、社内外のエンプロイヤーブランディングを通

じ、社員の会社へのアタッチメントやプライドを醸成する。

■Duties / 主たる職務:

- ・企業ブランド認知度向上を目的とした新たな社外広報を立ち上げ、コミュニケーションプランを策定する。アクションプランとしてリーダーシップチームの承認を取り、実行する。
- ・CSRなどのプロジェクトを企画し、社員を巻き込み実行する
- ・企業にとって価値あるトピックを選定し、効果的ブランディングコンテンツとして社外へ発信する。また、発信は、その内容に応じた適切なメディアを介して行う。実施後は、効果測定を行い、常にPDCAサイクルを回し、次の目標設定や改善を行う
- ・ビジョン、ミッション、バリュー、ブランドなどの企業理念を組織内に浸透させるための継続的な活動を行う
- ・グループやリージョンの情報や、グループガイドライン（コーポレートデザイン含）を社員に周知し、落とし込む
- ・クライシス発生時の、コミュニケーション窓口となる。リージョン、必要に応じてグローバルとのCCとも連携し、ステートメントを作成、発信する
- ・メディアをターゲットとするセミナーなどを企画、実行し、メディアとの接点を築く等

Required Skills

■ヘルスケア業界における広報経験 3 年以上

■ビジネスレベルの英語力

■SNS (Youtube LinkedIn) などの基礎的知識と基本操作 (アップロード、投稿)

- ・その他コミュニケーション用デジタルツール (Web編集、メルマガ作成) の基本操作
- ・Webサイト、社内報、Youtubeなどのコンテンツ作成 (絵コンテなどに落とし込む)
- ・スクリプト作成 (動画、PPT、Webサイトコンテンツなどのテロップやテキスト)
- ・ストーリー作成 (コンテンツ作成のベースになる、ストーリーラインの作成)
- ・取材・インタビュー時の目的にかなった質問の作成
- ・業務を 1 から10まで手を動かす実務も含め、すべての工程を一人でこなすことができる

Company Description

ご紹介時にご案内いたします