



案件No.100760 【管理職／管理職候補】Alliance関連各種プロジェクトの取纏め（アライアンス室）

三菱自動車工業株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

Job ID

1507958

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】初年度3日1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始 GW、夏季休日 等 ※決算月には、月1~2回程度、休日出...

Refreshed

December 5th, 2024 18:20

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2214398】

<部署の役割>

アライアンス対応窓口・取纏め業務ならびに関連プロジェクト取纏め

<職務内容>

1. アライアンス関連会議体の社内取纏め・事務局運営
2. 株主関連会議体（除く株主総会等）の社内取纏め・事務局運営
3. アライアンス関連各種プロジェクト取纏め

4. その他アライアンス関連対応（窓口対応他）

<担当業務>

上記のうち、主に「3. アライアンス関連各種プロジェクト取纏め」の仕事を担当頂くことを想定しております。

（1）担当業務

アライアンス各社とのプロジェクトならびに課題解決の推進

- ・室内メンバー・社内外関係者とのコミュニケーション・連携を通じた案件の推進・課題の解決
- ・会社幹部への報告・相談対応

（2）担当補佐業務

- ・上記担当業務の補佐業務、書類作成・会議設定等。

<仕事の面白み／やりがい>

- ・当社経営課題として影響度の大きい、アライアンス業務に携われること。
- ・業務を通じて幅広い相手（社内外）との接点があること。
- ・主体的に業務遂行・提案・提言が可能であること。

<得られる経験／成長できる点>

- ・アライアンス業務は、事業環境の変化や業界の動向、自動車メーカーが有する様々な機能を把握しながら推進していくため、幅広い知識を吸収しながら活躍できる機会を提供させていただきます。

<職場環境・風土>

キャリア入社の人材も多く、比較的自由な雰囲気でも議論しながら仕事を進めています。入社後は、当社の業務に慣れて頂くため室内メンバーが密にサポートさせていただきます。また、在宅勤務も推奨しております。

<経験を積んだ後のキャリアパス>

経営企画、営業、コーポレート部門等で活躍する場があります。

※出張 無

※海外駐在の可能性 無

Required Skills

【必須条件】

- ・製造業界での勤務経験
- ・事務局運営や会議体運営、アドミ等の経験
- ・管理職採用の場合：中級レベルの英語スキル（TOEIC500点以上、リーディングとライティング能力）

【歓迎条件】

- ・自動車関連会社での3年以上の勤務経験
- ・製造業界での開発部門あるいは商品部門あるいは企画部門での勤務経験

【求める人物像】

- ・自発的・前向きに物事に取り組める人
- ・人と関わること、人の助けになることが好きな人
- ・他社動向などの知識習得に好奇心をもって取り組める人

Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。