



【850～1200万円】 案件NO.100730 【管理職】 データサイエンスプログラムマネージャー

三菱自動車工業株式会社での募集です。IT系プロジェクトマネージャーのご経験の...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

Job ID

1507870

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8.5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 年末年始 GW、夏季休日等 ...

Refreshed

December 5th, 2024 18:19

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2204795】

<入社後の担当領域>

1. データサイエンスプロジェクトの計画、実行、監視、評価を統括管理する
2. データ分析/可視化および機械学習等のモデル開発プロセスをリードする（社外データサイエンティストとの協業含む）
3. ビジネスニーズに基づいてデータサイエンス戦略を立案し、実装する
4. チームメンバーのリーダーシップと育成、指導

<仕事の面白み/やりがい>

- ・自動車業界100年に一度の変革期において、正解がない中で多角的な新しいチャレンジができる
- ・比較的新しい部署の中で、仕事を自らの手で作っていくことができる
- ・高度な専門家とともに仕事を行うことができる

<得られる知識・経験、成長できる点>

- ・自動車およびモビリティの業界構造や事業知識を習得できる
- ・データやアナリティクスに関する統括的なマネジメント知識・経験を得ることができる

<風土>

- ・新しいチャレンジを推奨・評価する風土
- ・ワークライフバランスを重視、風通しの良いコミュニケーション

<経験を積んだ後のキャリアパス>

全社的なDX推進部門の全体戦略・プログラム統括責任者

※出張：現状なし

Required Skills

<必須要件>

1. データサイエンスまたは関連する分野での博士号または同等の実務経験
2. プロジェクトマネジメント経験と、複雑なデータサイエンスプロジェクトの成功裏な導入経験
3. プログラミング (Python, Rなど) およびデータベースに関する豊富な経験
4. チームリーダーシップ経験と効果的なプロジェクト管理スキル
5. ビジネスコミュニケーションのスキルと他部門との協業経験

<歓迎要件>

1. ビジネス戦略との強い連携経験
2. 業界標準のデータサイエンスツールやフレームワークの熟練度
3. 事業会社でのデータマネジメントに関する知識・経験およびチームリード
4. ビジネスリーダーシップとの協力を通じたデータ文化の構築経験
5. 英語ビジネスレベル

<求める人物像>

チームの中期・短期的な戦略 (Why・What・When・How) を自ら構造化・見える化し、プログラムが円滑に進むよう、チームマネジメント (時には現場に入り込む) 等、統括的な全体リードができる人材

Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV (プラグインハイブリッド) ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。