



【1000～1300万円】案件NO. 102049【管理職】用品・アクセサリー開発（アフターセールス部門）自動車アクセサリーの...

三菱自動車工業株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

三菱自動車工業株式会社

Job ID

1507843

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 13 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】初年度 3日 1か月目から 【休日】週休二日制 土 日 GW 夏季休暇 年末年始 GW、夏季休日 等 ※決算月には...

Refreshed

December 5th, 2024 18:18

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2246346】

<部署の役割：用品企画開発部>

1. 車両開発に連動した用品全体戦略の立案
2. 車両開発に連動する純正用品の生産、販売に至るまでの開発業務・維持改良業務
3. 海外関係会社に於ける純正用品の新規商品化・維持改良業務の支援
4. 新商品の企画段階に於ける市場トレンド分析と競合他社製品のベンチマーク
5. 用品市場投入後の国内外主要市場に於ける需要動向・市場反響調査
6. 用品分野におけるアライアンスの推進

<担当業務／地域戦略G>

●用品業務の戦略立案

ミッション：用品ビジネスの戦略を策定し将来の用品収益の柱を創出、会社の収益の最大化に貢献すること

1. 実績分析、市場調査、ベンチマーク等をベースに仮説検証をした上で戦略立案
2. 関連部門（用品企画開発、営業部門、海外販社）と協業し、新規用品を含めた幅広い商品ラインナップの提案

<仕事の面白み／やりがい>

自ら実施したベンチマーク活動や実績分析から仮説・検証し、その結果、新規用品が上市され、会社の収益に貢献出来ていることを実感できること。

<得られる経験／成長できる点>

車両企画開発部門・調達部門・販売部門・海外拠点など幅広い部門との連携が出来、プロジェクトマネジメント能力、及び分析も含めたマーケティング能力が身につけられる。

<風土>

リモートワーク可能。オフィス、オンライン拘わらず、周りの職場上司、同僚に気軽に質問や相談できる環境にあります。

<キャリアパス>

海外子会社駐在も含め、本人の特性に適したローテーション

※出張 有 : 国内・海外 (新型コロナウィルスの影響による)

Required Skills

<必須要件>

- ・製造業（特に自動車関連）で商品企画、および、マネジメント経験があること
- ・論理的思考ができて、マーケティング・分析経験力が高いこと、細かい部分にも拘った仕事ができること
- ・新しいことを受け入れて取り組めるフレキシビリティがあること
- ・TOEIC700点/英検2級以上、または同程度の英語力

<歓迎要件>

- ・海外拠点との企画開発業務推進・連携に必要な英語力（TOEIC 800点以上）

<求める人物像>

- ・既成概念に囚われず、現地ニーズに即した提案と実行に向けた調整を推進できる方
- ・プロジェクト管理、マネジメント業務ができる方
- ・数値管理に強く、また分析に興味がある方
- ・部内外の関係者と積極的なコミュニケーションができ、調整能力がある方

Company Description

自動車製造業自動車及びエンジン、その構成部品等の開発、設計、製造、組立、輸出入等私たち三菱自動車の「未来のクルマ」は世界中を駆け回り、世の中を変えていく未来へと進んでいきます。ラリーで鍛え上げてきた4WD、SUV技術、アウトランダーPHEVに代表される世界屈指のEV、電動車両技術。時代を先駆けるこれらの技術を生み出すことができたのは、ひとえに自分達が思い描いた未来を信じ、リスクを恐れず突き進んできたからです。当社の強みは、日本で一番長い歴史を持つ登録車メーカーとしての「三菱」の伝統に加え、欧州ナンバーワンのPHEV（プラグインハイブリッド）ブランド、ASEANマーケットで放つシェア7%の存在感です。今後はルノー日産三菱アライアンスの一員として、拡大する新興国市場に向けた商品開発や販売網の拡大など、全世界の市場ニーズに適した魅力的な商品を展開し、未来の子供達のために、クルマと地球の共生と環境作りに貢献していきます。