



海外（北米/英語圏）向けデジタルマーケティング（広告運用/認知施策）・東証プライム

東証プライム・家族アルバムアプリ運営企業・フレックスあり・リモートあり

Job Information

Recruiter

WorkView Inc.

Hiring Company

東証プライム上場企業（BtoC エンターテイメント領域）

Job ID

1506917

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

5.5 million yen ~ 11 million yen

Work Hours

所定労働時間10:00~19:00 ※フレックスタイム制度あり、休憩1時間（コアタイム 12:00~15:00）

Holidays

完全週休2日制（土曜・日曜）、祝日

Refreshed

December 26th, 2024 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容

現在、国内のママやパパの半数が使うサービスとして、多くのファミリーにご利用いただいています。

また、2017年に北米を皮切りに多言語展開をスタートし、現在は日本語・アメリカ英語・イギリス英語・韓国語・繁体字・フランス語・ドイツ語・スペイン語の8言語で展開しています。

世界中でのご愛用により、利用者数が2,300万人を突破し、175の国と地域で広く利用されています。特に、海外ユーザーが全体の約4割を占めるまでに成長しています。

本ポジションでは、主に海外でのユーザーの獲得や認知向上をさらに加速するため、以下業務をお任せいたします。

具体的には、北米や英語圏を中心した以下の業務を想定しております。

※業務の進行には、日本語中心となりますが業務上、メールなどでの英語やり取りは発生します。
(翻訳ツールを活用することも可能です)

【想定業務】

- ◆ 戦略設計／立案
 - ・メディア選定／ターゲット選定・訴求
 - ・広告予算に合わせた管理・運用
 - ・クリエイティブ方針策定
 - ◆ 広告運用／管理
 - ・SNS広告の運用
 - ↳ Instagram/Facebook、TikTok、X(旧Twitter)等における広告アカウントごとの運用設計
 - ・Google広告などの運用型広告の運用
 - ・MMP(AppsFlyer等)を用いた数値レポート、分析
 - ◆ 効果測定及びレポートニング
 - ・アクセスデータ、オーディエンスデータの分析／レポートニング
 - ・分析結果からのネクストアクション、改善施策の立案
 - ◆ 認知施策
 - ・施策の立案、実施
 - ・分析結果からのネクストアクション、改善施策の立案
- ※SNS施策やインフルエンサー施策等を想定

【広告運用媒体】

- ・SNS (Instagram/Facebook・TikTok・X(旧Twitter)等)
- ・Google (リスティング・ディスプレイ広告等)
- ・各種DSP、アドネットワーク

【期待する役割】

ブランドを世界中で確立させていくため、サービスの価値・グローバルの市場を理解し、ユーザー目線を持って、特に海外のユーザー獲得を主体的に行うこと

【所属組織・運用体制】

マーケティング部 ユーザーグロスグループに所属いただき、国内外における新規ユーザーの獲得や認知獲得をメインミッションとして日々業務を推進していただきます。

【業務の魅力】

国内No.1のプロダクトを、世界No.1にすることを目指しています！

そのために「どのようなマーケティングを実行し、認知・ユーザーを獲得していくか？」という問いのもと、あらゆることを主体的に進めていくことができる環境です。

マーケティング部として、日本でもまだ成し遂げた人が少ない領域へのチャレンジで、他では得られないかけがえのない経験を積んでいただくことができます。

デジタルマーケターとして、ご自身の領域をより広げていただきながら、ユーザーの反応や変化もダイレクトに感じられる面白さがあります。

Required Skills

必須スキル

事業会社または広告代理店における以下実務経験

- ・海外展開しているサービスのデジタルマーケティング経験
- ・アプリにおけるダイレクトレスポンス広告の運用業務全般
- ・数値レポート、分析経験
- ・ビジネスでの英語でのコミュニケーションスキル（海外とのやり取り・打ち合わせ等で使用することがあります）

歓迎スキル

- ・インハウスでの広告運用経験
- ・事業会社や広告代理店での広告メニュー運用経験
- ・新規ユーザー獲得における広告戦略策定の経験
- ・ユーザー認知のためのデジタルマーケティングの経験

