



マーケティング・オフィサー：既存支援者担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください

Job Information

Hiring Company

[Medecins Sans Frontieres \(MSF\) Japan](#)

Subsidiary

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

Job ID

1506283

Division

ファンドレイジング部門

Industry

Other (Medical, Pharmaceutical)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Tozai Line, Waseda Station

Salary

4 million yen ~ 5 million yen

Work Hours

標準時間8時間（9:00～18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00～16:00）

Holidays

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

Refreshed

December 30th, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

マーケティング・オフィサーは、ファンドレイジング部マーケティング・マネジャーのもとで、既存支援者の方々とのエンゲージメントやロイヤリティを高め、長期的な寄付をいただくために、各種施策の企画立案から実施、結果分析までを包括的に担当します。ダイレクトメールを中心としたさまざまなマーケティング手法を用い、資金調達の面から国境なき医師団（MSF）の医療・人道援助活動に貢献します。

主な業務は以下の通りです：

- ・ 各種キャンペーンの企画立案、実施、結果分析、改善策の提案
- ・ キャンペーン実施に関わる関連部署や外部業者との交渉や作業管理
- ・ 収支予算管理 他

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

Required Skills

【必須条件】

- ・ 3年以上のマーケティング経験、もしくは同等の経験
- ・ 医療・人道援助活動や社会課題への興味と理解
- ・ PCスキル（Microsoft Office全般）
- ・ ベンダーとの交渉や管理の経験
- ・ ネイティブレベルの日本語と、ビジネスレベルの英語 他

【望ましいスキルおよび経験】

- ・ NPO／NGOでの業務経験
- ・ ファンドレイジングやダイレクトマーケティングの経験
- ・ 顧客体験の設計、会員プログラムの開発・運用、イベントの企画・運営、ファンマーケティングなどの経験
- ・ CRMやMA、データ分析ツールに関する知識や実務経験 他

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。

<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

Company Description