



HOTEL
INDIGO
AN IHG HOTEL

F&B Sales Manager ◆ 渋谷駅前 料飲部門に特化した販促

イギリスに本部を置き、世界100か国以上に展開するIHGグループ

Job Information

Hiring Company

Hotel Indigo Tokyo Shibuya

Job ID

1506159

Division

Sales and Marketing

Industry

Hotel

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line Station

Salary

5.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

9 : 00~18 : 00

Holidays

年間120日 (週休2日制)

Refreshed

April 4th, 2025 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

役割と責任

- ・ 料飲部門の売上目標を達成するための日々の営業活動
- ・ 個人の売上目標を達成し、収益性を最大化する
- ・ 料飲イベント・宴会の売上増を実現する販売計画の実施をサポートする
- ・ 料飲部門の月次報告書をレビューし、自身の業績を監視する
- ・ 主要顧客および社外関係者との関係構築と維持

個性や色が交差する渋谷らしく、様々なバックボーンを持つ方や多国籍な人材が活躍できる場所です。ホテルレストラン出身者だけでなく、ホテルでの就業経験が無いスタッフもたくさん在籍しています。働くスタッフ全員が自分らしく働くことができる、そんな環境を目指しています。

様々な人々やクリエイティブが交差するカルチャーの発信地として、日々変化を続けながらユニークで忘れられない体験をゲストへ提供するお手伝いをさせていただきます。日本にいながらも外国にいるような新鮮さを感じる環境で、臨機応変さが求められることもありますが、今までにない価値観を見出したり、新しいトレンドを創っていくような仕事を経験できます。

IHGについて

IHGでは、ある約束をしました。世界有数のホテルグループとして、私たちは真のホスピタリティ・フォー・グッドをお届けします。お客様や同僚が世界のどこにいても、歓迎され、気遣われ、認められ、尊敬されていると感じられるようにします。旅に参加してみませんか？ホテルインディゴは、近所の真の精神を捉えた高級ライフスタイルブランドです。世界中に150以上の施設を持ち、地元の多様な人々、場所、文化との有意義なつながりを通じて、お客様にユニークな発見をするように促すことができる個人を探しています。

雇用形態：正社員
期間の定めなし

給与

規定に則り経験により決定
インセンティブボーナス（年1回）
試用期間あり
交通費全額支給

待遇、福利厚生・手当、研修制度、労働条件の明示

- ・ 社会保険（健保・厚年・雇用）完備
- ・ 交通費全額支給
- ・ 食事手当： 10,500円/月（500円/日）
- ・ 私傷病休暇（Sick Leave）あり
- ・ 制服・靴、ロッカー貸与
- ・ シャワー室
- ・ 社員食堂（休憩室）
- ・ 定期健康診断
- ・ IHGグループ宿泊施設の社員割引

Required Skills

応募資格

- ・ ホテル業界もしくは飲食業界での営業経験が3年程度以上ある方
- ・ 地元企業やビジネストrendに関する豊富な知識をお持ちの方
- ・ ネイティブレベルの日本語

理想的な人物像

- ・ マルチタスクで働ける方
- ・ 人と関わることが好きな方
- ・ 渋谷という土地に魅力を感じていただける方

Company Description