



HOTEL
INDIGO
AN IHG HOTEL

F&B Sales and Marketing Manager ◆ 渋谷駅前 料飲部門に特化した販促

イギリスに本部を置き、世界100か国以上に展開するIHGグループ

Job Information

Hiring Company

Hotel Indigo Tokyo Shibuya

Job ID

1506159

Division

Sales and Marketing

Industry

Hotel

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line Station

Salary

5.5 million yen ~ 6 million yen

Holidays

年間120日 (週休2日制)

Refreshed

November 28th, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Job Overview:

A F&B sales and marketing are responsible to create impactful strategies that increase revenue, F&B Marketing in order to develop, implement and execute strategic F&B marketing plans. Ensure Hotel Indigo Tokyo Shibuya is communicating the right messaging to attract prospective customers and retain existing ones.

Duties and Responsibilities:

- **Drive Commercial Performance:** Strategically F&B plan and execute F&B marketing activities to enhance the commercial success of our entire hotel operations, based on agreed Key Metrics.
- **Strategic Marketing Planning:** Create and implement a F&B Marketing Plan, integrating digital marketing, PR, collateral, partnerships, and awards.
- **Budget Management:** Develop and manage the annual F&B Marketing expense budget to ensure alignment with Key Metrics and overall business objectives.
- **Campaign Development:** Lead the creation and execution of multi-channel F&B marketing campaigns that resonate with our target audience and enhance brand visibility.
- **Performance Reporting:** Oversee monthly F&B performance reports, analyzing Key Metrics and crafting F&B Action Plans to drive continuous improvement.
- **Partnerships:** Proactively research strategic partnership opportunities to build collaborations that elevate brand value.
- **Market Insight:** Stay abreast of F&B marketing trends to identify the most effective online and offline channels for achieving results.

Accountability

- Achieves objectives by creating F&B marketing and sales strategies.
- Prepares and completes the F&B marketing action plan.
- Meets F&B financial objectives by forecasting requirements and preparing F&B annual budgets.
- Accomplishes F&B marketing and sales objectives by planning, developing, implementing, and evaluating advertisements.
- Identifies F&B marketing opportunities by understanding consumer requirements.
- Improves F&B product marketability and profitability by researching, identifying, and capitalizing on market opportunities.
- Sustains rapport with key accounts by making periodic visits.
- Collects, analyzes, and summarizes F&B data and F&B trends.

個性や色が交差する渋谷らしく、様々なバックボーンを持つ方や多国籍な人材が活躍できる場所です。ホテルレストラン出身者だけでなく、ホテルでの就業経験が無いスタッフもたくさん在籍しています。働くスタッフ全員が自分らしく働くことができる、そんな環境を目指しています。

様々な人々やクリエイティブが交差するカルチャーの発信地として、日々変化を続けながらユニークで忘れられない体験をゲストへ提供するお手伝いをしていただきます。日本にいながらも外国にいるような新鮮さを感じる環境で、臨機応変さが求められることもありますが、今までにない価値観を見出したり、新しいトレンドを創っていくような仕事を経験できます。

IHGについて

IHGでは、ある約束をしました。世界有数のホテルグループとして、私たちは真のホスピタリティ・フォー・グッドをお届けします。お客様や同僚が世界のどこにいても、歓迎され、気遣われ、認められ、尊敬されていると感じられるようにします。旅に参加してみませんか？

ホテルインディゴは、近所の真の精神を捉えた高級ライフスタイルブランドです。世界中に150以上の施設を持ち、地元の多様な人々、場所、文化との有意義なつながりを通じて、お客様にユニークな発見をするように促すことができる個人を探しています。

雇用形態：正社員
期間の定めなし

給与
規定に則り経験により決定

インセンティブボーナス（年1回）
試用期間あり
交通費全額支給

待遇、福利厚生・手当、研修制度、労働条件の明示

- ・ 社会保険（健保・厚生・雇用）完備
- ・ 交通費全額支給
- ・ 食事手当： 10,500円/月（500円/日）
- ・ 私傷病休暇（Sick Leave）あり
- ・ 制服・靴、ロッカー貸与
- ・ シャワー室
- ・ 社員食堂（休憩室）
- ・ 定期健康診断

Required Skills

Required Skills –

- Good communication, writing and organizing skills.
- Ability to take initiative, meet deadlines and commitments, and complete tasks and projects as required

Qualifications –

- Bachelor's degree in Hotel Management, Business Administration, or related field preferred.

Experience –

- A minimum of 3 years' experience in a Marketing Role in hospitality with a proven F&B Marketing executional experience, in a venue/hotel/food and beverage business of a comparable size and complexity
- Manage and lead relationships for F&B with our Digital, Social, eCommerce and PR agencies

Ideal candidate

- Have respect for team members.
- A person who is attracted to the Shibuya area.

Company Description